

インフォコムグループのイストピカ、スマートフォン向け RPG 『マジ Dungeon & Magic』50 万ダウンロード突破

～50 万ダウンロード突破キャンペーン開催！～

インフォコム株式会社(東京都渋谷区 以下インフォコム)のグループ会社で、ソーシャルゲームを提供している 株式会社イストピカ(大阪府大阪市 代表取締役 CEO 竹中広幸 以下イストピカ)と、オンラインゲーム配信事業を行う株式会社ネクソン(東京都中央区 代表取締役社長 オーウェン・マホニー 以下ネクソン)は、2月20日より開始した iOS および Android(TM) 端末向けファンタジーRPG『マジ Dungeon & Magic』において、50 万ダウンロードを突破いたしました。50 万ダウンロード突破記念キャンペーンとしてゲームをよりお楽しみ頂けるアイテムがもらえるキャンペーンを4月4日まで実施します。

『マジ Dungeon & Magic』は、ネクソンとイストピカで共同開発したネイティブアプリで、イストピカでは主に開発を担当しています。

詳細は別紙の通りです。

インフォコムグループは、2013 年3月期を初年度とする 中期経営計画において、ネットビジネス*領域を重点事業領域の一つとして位置付け、業容の拡大に取り組んでいます。

インフォコムのネットビジネス事業は更なる業容拡大に向けて分社化を行い、2013年10月1日より 株式会社アマタスとして創業を開始しました。イストピカはアマタスの子会社です。

【用語解説(五十音順)】

■ネットビジネス

当社グループのネットビジネス・セグメントに属する事業で、インターネットを活用し、コンテンツ配信や e コマース等のサービスを提供している。コンテンツ配信では、コミック等の電子書籍やソーシャルゲーム、その他音楽系コンテンツや健康情報を提供している。また、e コマースでは、アパレル、スイーツ等を販売するサイトを展開している。

<リリースに関するお問合せ先>

インフォコム株式会社 広報・IR 室 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3160 E-mail: pr@infocom.co.jp URL: http://www.infocom.co.jp/
--	---

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。



2014年3月31日

株式会社イストピカ

50万ダウンロード突破！！

世界を震わすスマホ RPG『マギ Dungeon & Magic』キャンペーンも開催！

オンラインゲーム配信事業を行う株式会社ネクソン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：オーウェン・マホニー、東証：3659、以下 ネクソン）と、株式会社イストピカ（本社：大阪府大阪市、代表取締役 CEO:竹中広幸）は、iOS および Android(TM) 端末向けファンタジーRPG『マギ Dungeon & Magic』のダウンロード数が、50万件を突破したことをご報告いたします。

これを記念して、“50万ダウンロード突破キャンペーン”を実施いたします。キャンペーンでは、ゲーム内ですぐに使えるアラジンのスペシャル称号「[50万DL記念]アラジン」を4月4日(金)までにゲームに登録頂いている全員に配布いたします。



『マギ Dungeon & Magic』は、アラジン、アリババたちとともに、胸躍る冒険の旅に出るファンタジーRPGです。旅の途中で仲間になったキャラクターたちと自由にパーティを結成して世界を巡り、立ちはだかる強敵を撃破しながら、壮大な「マギ」の物語をお楽しみください。

【『マジ Dungeon & Magic』 50万ダウンロード突破キャンペーン！概要】

■キャンペーン内容

4月4日(金)までに会員登録を済ませた方全員に SP 称号 アラジン 「[50万DL記念]アラジン」を配布いたします。

■配布予定日

- ・3月31日(月) 24時までのご登録
→4月1日(火)よりゲーム内の贈り物に順次配布致します
- ・4月1日(火)～4日(金)までのご登録
→ご登録頂いた日の翌日よりゲーム内の贈り物に順次配布致します

【『マジ Dungeon & Magic』 Twittter アイコン無料配布中！】

「マジ Dungeon & Magic」公式サイトにて Twitter 用のマジ キャラクターアイコンを無料配布致します。

<http://sp.nexon.co.jp/magi2/>

« 『マジ Dungeon & Magic』 ゲーム概要 »

- ・タイトル： 『マジ Dungeon & Magic』
- ・サービス開始日： 2014年2月20日
- ・ジャンル： ファンタジーRPG
- ・URL：



<AppStore>

<https://itunes.apple.com/JP/app/magi-dungeon-magic/id733714908?l=ja&ls=1&mt=8>



<Google Play>

<http://click.adzcore.com/1.0.89420326315d493bb1ff0fc2f84c0469c>

- ・ 利用方法 : App Store、GooglePlay
- ・ 利用料金 : 基本無料 (アイテム課金制)
- ・ コピーライト :

(C)大高忍/小学館・マギⅡ製作委員会・MBS

Copyright (C)2014 NEXON Co., Ltd. All Rights Reserved. Developed by Istpika Inc.

■ 『マギ』とは

突然、世界のおちらこちらに出現した古代王朝の遺跡群「迷宮 (ダンジョン)」には、「ジンの金属器」と呼ばれる不思議な力を持つ魔法アイテムや、たくさんの金銀財宝が眠っているという。砂漠の中のアサシ都市、チーシャンで働く少年・アリババも「迷宮攻略」で一攫千金を夢見る1人。ある日、不思議な力を持った少年・アラジンと出会い、一緒に難攻不落の迷宮を目指すことに。アラジンとアリババの大冒険が今、始まる。

■ 株式会社ネクソン <http://company.nexon.co.jp/>

ネクソンは、韓国ソウルに設立され、2005年に日本へ本社を移転、2011年12月に東京証券取引所第一部に上場致しました。創業以来、良質なオンラインゲーム、モバイルゲーム及びソーシャルゲームを制作・開発、配信して参りました。

代表的なゲームタイトルである『メイプルストーリー』、『アラド戦記』、『カウンターストライクオンライン』、『マビノギ』及び『サドンアタック』といったネクソンが提供する豊富なゲームタイトルは、より幅広いジャンル、多様なユーザー層及び世界中の潜在的ユーザーへ訴求しております。現在では、約60に上るゲームタイトルを配信し、アジア・北米・南米・欧州を始めとする100を超える国と地域にてサービスを展開しております。

■株式会社イストピカ <http://www.istpika.com/>

イストピカは 2009 年 3 月に設立、ソーシャルゲームへの取り組みをいち早く開始したソーシャルアプリケーションプロバイダーです。

株式会社ディー・エヌ・エー（以下、DeNA）が運営する Mobage 向けに、DeNA との共同開発アプリ「ビストランテ」の提供をはじめ、「マギ～運命の迷宮～」に代表される有名 IP を用いたゲーム等、多くの開発/運営実績を持ちます。

また、2013 年には「アークナイツ ZERO」や「砲神のカノンマスター」といったスマートフォンアプリをリリースするなど、スマートフォンアプリ分野への展開を加速させています。

<本件に関するお問い合わせ窓口>

株式会社イストピカ 広報担当 <http://www.istpika.com/contact/>

※上記 URL のお問い合わせフォームよりお問い合わせください。