



2012年3月期 第2四半期決算説明会

2011年10月28日

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

目次

1. 2012年3月期 第2四半期決算

(1) 連結業績

(2) グループ会社の状況

(3) 株主の状況

2. 2012年3月期 通期連結業績予想

3. 2012年3月期 配当予想

※インフォコムグループ中期経営計画(2009年5月11日公表)

※インフォコムグループ基礎情報

■インフォコムの概要

■企業理念、経営方針 等

■社名の由来、沿革

■セグメント構成

■事業推進体制、所在地

■グループ構成

■当社グループの通期及び四半期業績の特性

■連結財務データ(通期)

■主要経営指標(通期)

■対外発表Index(2011年4月～2011年10月)

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.



1. 2012年3月期 第2四半期決算

(1)連結業績

(2)グループ会社の状況

(3)株主の状況

2. 2012年3月期 通期連結業績予想

3. 2012年3月期 配当予想

※インフォコムグループ中期経営計画(2009年5月11日公表)

※インフォコムグループ基礎情報

■インフォコムの概要

■企業理念、経営方針 等

■社名の由来、沿革

■セグメント構成

■事業推進体制、所在地

■グループ構成

■当社グループの通期及び四半期業績の特性

■連結財務データ(通期)

■主要経営指標(通期)

■对外発表Index(2011年4月～2011年10月)

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 第2四半期

2012年3月期 短期計画方針	第2四半期までの主要施策
<p>1. 環境変化(震災等)への的確な対応</p> <p>✓ 市場ニーズの変化に即応したスピーディな対応と適切な資源配分</p>	<p>1. 環境変化(震災等)への的確な対応</p> <p>✓ 震災の影響は軽微、データセンター等サービスは正常に提供中</p> <p>✓ 節電への積極的な取組み、被災地の早期復興に向けた社会貢献活動の実施(薬膳炊き出し、防災用品寄贈等)</p> <p>✓ 緊急連絡/安否確認システム・データセンターサービスの販売・サポート体制強化、BCP(事業継続計画)ソリューションの提供開始</p>
<p>2. 成長実現に向けた積極的な資源投入と体制強化</p> <p>✓ 新組織設置によるヘルスケア、サービス事業領域での新事業創出</p> <p>✓ ネットビジネス領域での新サービス展開</p> <p>✓ 他のビジネスの競争力強化</p>	<p>2. 成長実現に向けた積極的な資源投入と体制強化</p> <p>✓ 新事業開発本部の設置、健康保険組合向け情報配信サービス開始、名刺情報管理サービス立上げ、iPad活用MR営業支援システム準備</p> <p>✓ 既存サービスのスマートフォン対応開始、企業のコミュニケーション活動支援SaaS型サービス、アンドロイド向け新サービス立上げに向けたメディア会社との提携</p> <p>✓ GRANDITコンソーシアム推進体制の強化、当社クラウドサービス 2年連続受賞(コールセンターサービス・データセンターソリューション)</p>
<p>3. 収益確保と事業基盤強化の継続実施</p> <p>✓ プロジェクト管理の強化継続、品質管理の適用拡大</p> <p>✓ 協力企業との協業体制の最適化等</p> <p>✓ 能力開発マネジメントシステムの本格運用</p>	<p>3. 収益確保と事業基盤強化の継続実施</p> <p>✓ 退職年金制度改革、能力開発マネジメントシステム運用準備等の事業基盤強化策へ取り組み</p> <p>✓ 事業構造改革、全社的なコスト抑制等収益力向上策の継続</p> <p>→ 第2四半期では、4年連続の増益、上場来最高の2Q売上高・利益</p>

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

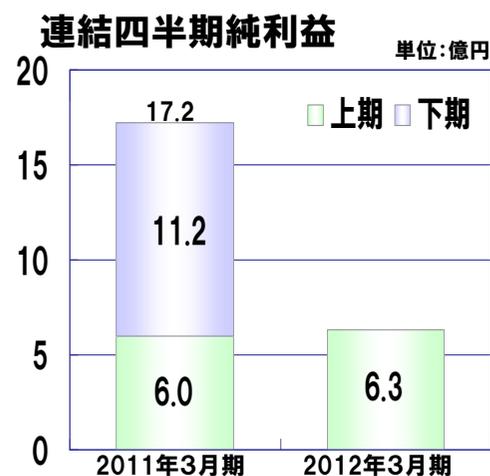
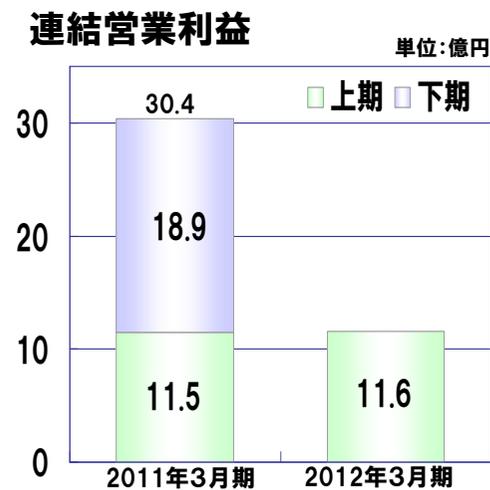
本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 第2四半期決算 (1) 連結業績 業績概要

前期との対比による連結業績の概要

	11/3期 第2四半期 (前期)	12/3期 第2四半期 (当期)	増減	
			額	率
売上高	159.0	173.0	+14.0	8.8%
営業利益	11.5	11.6	+0.0	0.4%
経常利益	11.4	11.5	+0.1	1.2%
四半期 純利益	6.0	6.3	+0.2	3.7%



2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 第2四半期決算 (1) 連結業績 セグメント別売上高・営業利益、四半期純利益

連結売上高

単位: 億円



連結売上高 前年同期対比 主たる増減要因

●ソリューション事業は、厳しい受注環境の影響で微減収

-1 ✓ 企業顧客のIT投資抑制等の影響等

●サービス事業は、ネットビジネス事業を中心に拡大

+15 ✓ ネットビジネス事業のコンテンツ配信が堅調に推移
✓ ソーシャル・メディア関連事業への進出

連結営業利益

単位: 億円



連結営業利益 前年同期対比 主たる増減要因

●ソリューション事業は、成長事業創出に向けた資源投入等で微減益

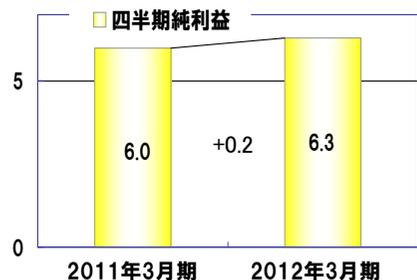
-0.2 ✓ ヘルスケア事業は堅調
✓ 事業構造改革、コスト抑制等、収益力や採算性向上施策の継続
✓ 新事業創出に向けた資源投入の強化

●サービス事業は、ネットビジネス事業が堅調

+0.3 ✓ コンテンツ配信事業の堅調な推移

連結四半期純利益

単位: 億円



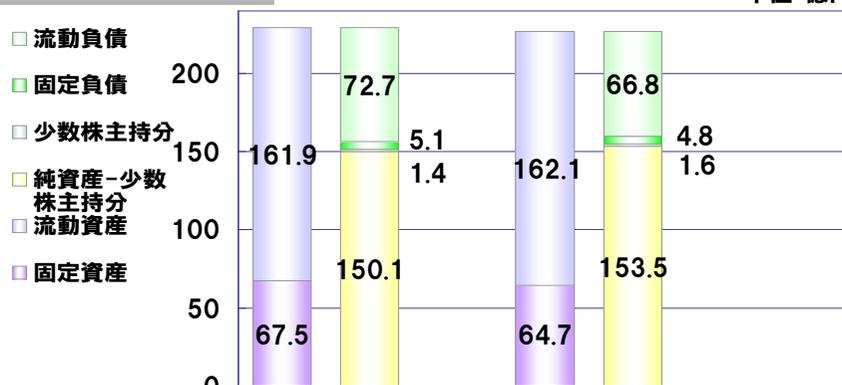
連結四半期純利益 前年同期対比 主たる増減要因

+0.2 ✓ 連結営業利益の改善等

1. 2012年3月期 第2四半期決算 (1) 連結業績 貸借対照表

連結貸借対照表

単位: 億円



単位: 億円

	2011年3月末	2011年9月末	増減
流動資産	161.9	162.1	+0.1
固定資産	67.5	64.7	△2.7
資産計	229.4	226.8	△2.5
流動負債	72.7	66.8	△5.8
固定負債	5.1	4.8	△0.3
負債計	77.8	71.7	△6.1
少数株主持分	1.4	1.6	+0.1
純資産-少数株主持分	150.1	153.5	+3.4
自己資本比率	65.4%	67.7%	+2.2%

前期末対比 主たる増減要因

単位: 億円

- 流動資産(+0.1)
 - ✓ 現金及び預金の増加 +16.0
 - ✓ 売掛債権等の減少 △15.1
- 固定資産(△2.7)
 - ✓ 有形・無形固定資産への投資 +3.0
 - ✓ 減価償却等 △6.2
- 流動負債(△5.8)
 - ✓ 未払法人税等 △5.5
 - ✓ その他 △0.3
- 固定負債(△0.3)

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 第2四半期決算 (1) 連結業績 キャッシュ・フロー

連結キャッシュ・フロー

単位: 億円

	11/3期 第2四半期	12/3期 第2四半期	増減
営業キャッシュ・フロー	18.2	21.5	+3.3
投資キャッシュ・フロー	△2.6	△1.9	+0.7
フリーキャッシュ・フロー	15.5	19.6	+4.1
財務キャッシュ・フロー	△3.4	△3.5	△0.0
現金及び現金同等物 に係わる換算差額等	0.0	0.0	0.0
現金及び現金同等物 の増減額	12.0	16.1	+4.0
現金及び現金同等物 の期首残高	56.5	72.1	+15.5
現金及び現金同等物 の期末残高	68.5	88.2	+19.6

連結フリーキャッシュ・フロー

単位: 億円



連結キャッシュ・フローの主な構成要因

単位: 億円

● 営業キャッシュ・フロー(21.5)	
✓ 税金等調整前四半期純利益	11.5
✓ 減価償却費等	6.2
✓ 売上債権の減少	15.1
✓ たな卸資産の増減額	△2.2
✓ 法人税等の支払い	△8.5
● 投資キャッシュ・フロー(△1.9)	
✓ 有形固定資産への投資	△1.1
✓ 無形固定資産への投資	△1.8
✓ その他	1.0
● 財務キャッシュ・フロー(△3.5)	
✓ 配当金の支払い	△2.8

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 第2四半期決算 (2)グループ会社の状況

2011年3月末

国内6社、海外2社、持分1社
計9社

ソリューション	連結	(株)インフォコム東日本
	連結	(株)インフォコム西日本
	連結	インフォベック(株)
	連結	ログイット(株)

サービス	連結	SYSCOM (USA) Inc.
	連結	(株)イー・ビー・エス
	連結	シックス・アパート(株)
	持分	(株)ドウマン

スタッフ	連結	Infocom America Inc.
------	----	----------------------

2011年9月末現在

国内6社、海外2社、持分1社
計9社

ソリューション	連結	(株)インフォコム東日本
	連結	(株)インフォコム西日本
	連結	インフォベック(株)
	連結	ログイット(株)

サービス	連結	SYSCOM (USA) Inc.
	連結	(株)イー・ビー・エス
	連結	シックス・アパート(株)
	持分	(株)ドウマン

スタッフ	連結	Infocom America Inc.
------	----	----------------------

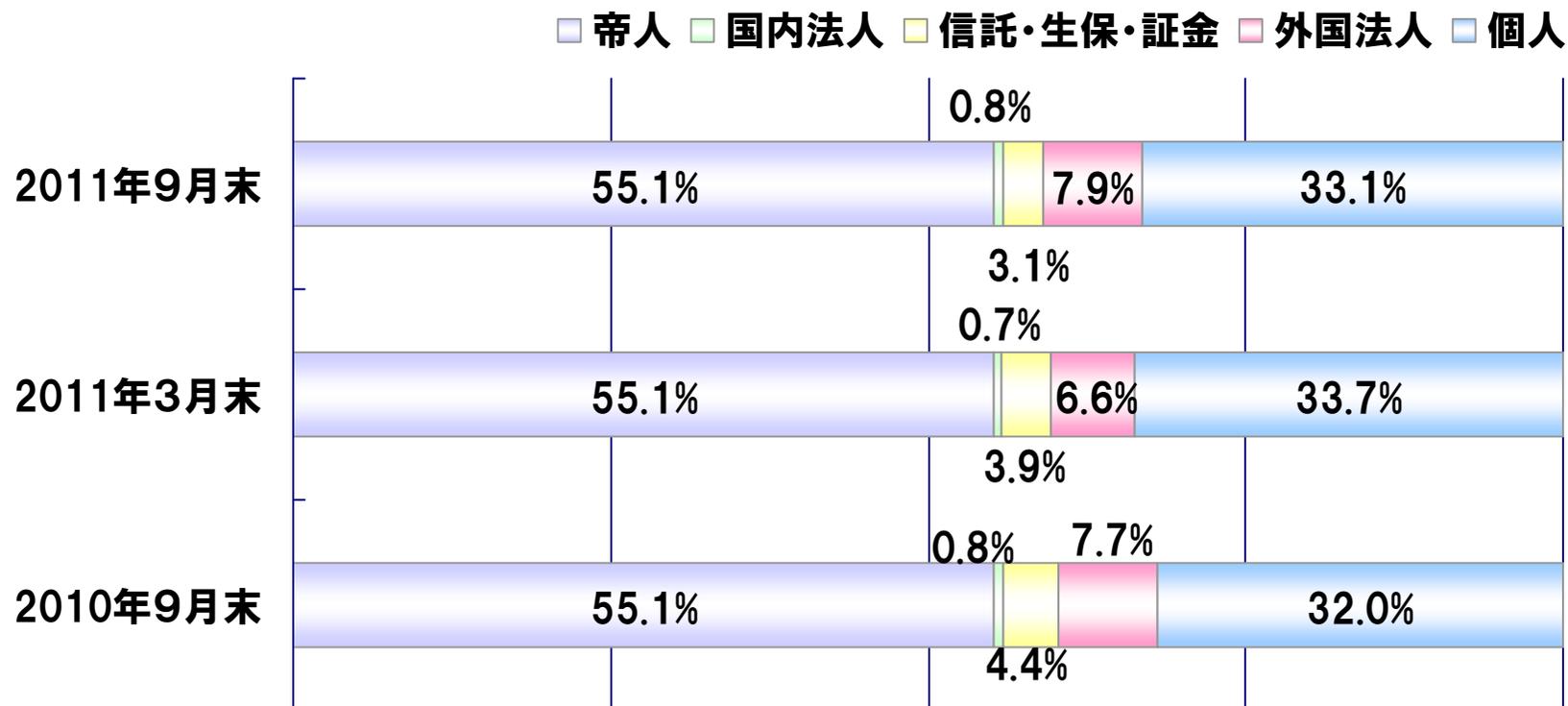
2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 第2四半期決算 (3)株主の状況



2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 第2四半期決算

(1)連結業績

(2)グループ会社の状況

(3)株主の状況



2. 2012年3月期 通期連結業績予想

3. 2012年3月期 配当予想

※インフォコムグループ中期経営計画(2009年5月11日公表)

※インフォコムグループ基礎情報

■インフォコムの概要

■企業理念、経営方針 等

■社名の由来、沿革

■セグメント構成

■事業推進体制、所在地

■グループ構成

■当社グループの通期及び四半期業績の特性

■連結財務データ(通期)

■主要経営指標(通期)

■对外発表Index(2011年4月～2011年10月)

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 通期連結業績予想 概要

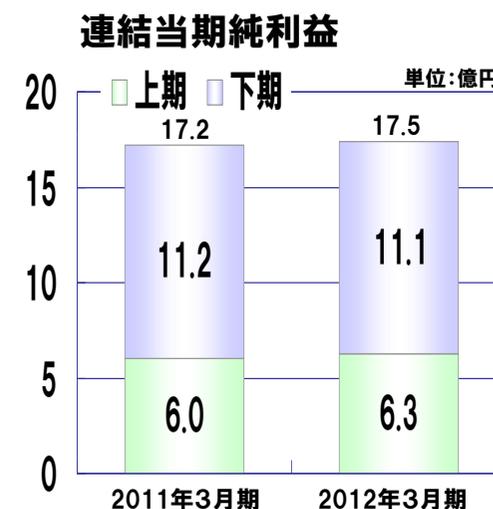
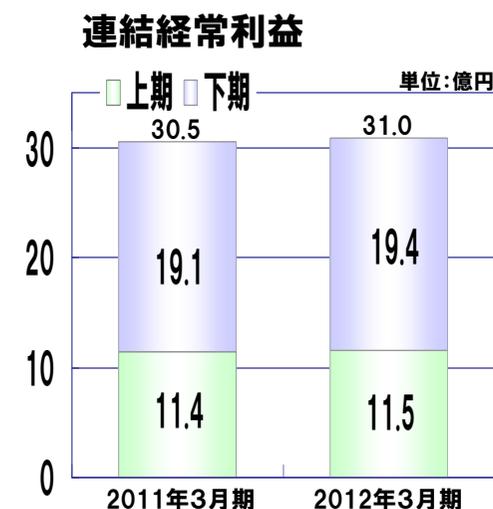
連結業績予想の概要

	11/3期	12/3期 (予想)	増減 金額
売上高	346.1	370.0	+23.8
営業利益	30.4	31.0	+0.5
経常利益	30.5	31.0	+0.4
当期純利益	17.2	17.5	+0.2

単位: 億円

	11/3期	12/3期 (予想)
売上高成長率 (対前期比)	1.3	6.9
営業利益率	8.8	8.4
ROE	12.0	11.1

単位: %



2011年10月現在

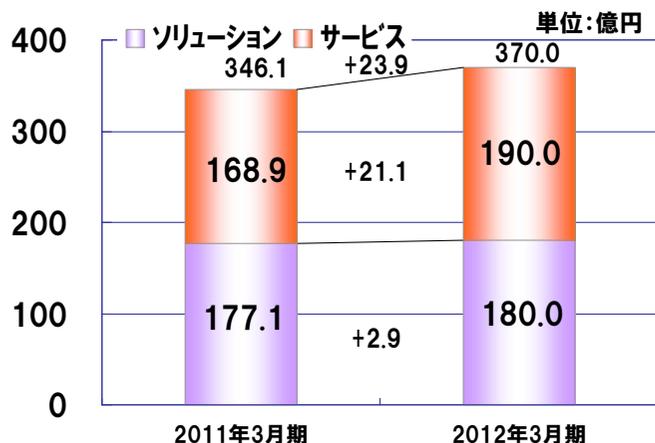
当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 通期連結業績予想 セグメント別売上高・営業利益

連結売上高



連結営業利益



【第2四半期まで】

●業績は堅調に推移

- ✓ ネットビジネス事業及びヘルスケア事業は堅調
- ✓ 事業構造改革、コスト抑制の徹底等による収益力の向上

●新事業創出に向けた資源投入の強化

【下期】

●景気の先行きは不透明

- ✓ 顧客企業のIT投資抑制等、厳しい事業環境は今後も継続

●2012年3月期の短期計画方針を着実に遂行

- ✓ 環境変化(震災等)への的確な対応
- ✓ 成長実現に向けた積極的な資源投入と体制強化
- ✓ 収益確保と事業基盤強化の継続実施

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 第2四半期決算

(1) 連結業績

(2) グループ会社の状況

(3) 株主の状況

2. 2012年3月期 通期連結業績予想



3. 2012年3月期 配当予想

※インフォコムグループ中期経営計画(2009年5月11日公表)

※インフォコムグループ基礎情報

■インフォコムの概要

■企業理念、経営方針 等

■社名の由来、沿革

■セグメント構成

■事業推進体制、所在地

■グループ構成

■当社グループの通期及び四半期業績の特性

■連結財務データ(通期)

■主要経営指標(通期)

■対外発表Index(2011年4月～2011年10月)

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

3. 2012年3月期 配当予想

配当予想

配当方針

- ✓ 株主価値を高める上で**安定的な利益還元**を重要な経営課題と認識。
- ✓ **資金需要バランス**を考慮の上、**財務体質の強化と事業拡大に必要な内部留保の充実**を図るとともに、**安定的な配当**を行う。

通期業績予想

- ✓ **4期連続の増益**が想定され、**安定的な収益体制**が確立しつつあり。

	従来予想	今回予想	差
1株当たり配当金(円)	2,000	3,000	+1,000
連結配当性向(%)	17.5	24.7	-

第30回定時株主総会(平成24年6月下旬招集予定)に付議予定

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

業績予想等に関する注意事項

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

※本資料に記載されている業績予想及び配当予想は、平成23年10月28日に公表した弊社の「平成24年3月期 第2四半期決算短信」に基づくものです。

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.



事業概況のご説明

～新事業開発への取組みについて～

2011年10月28日

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

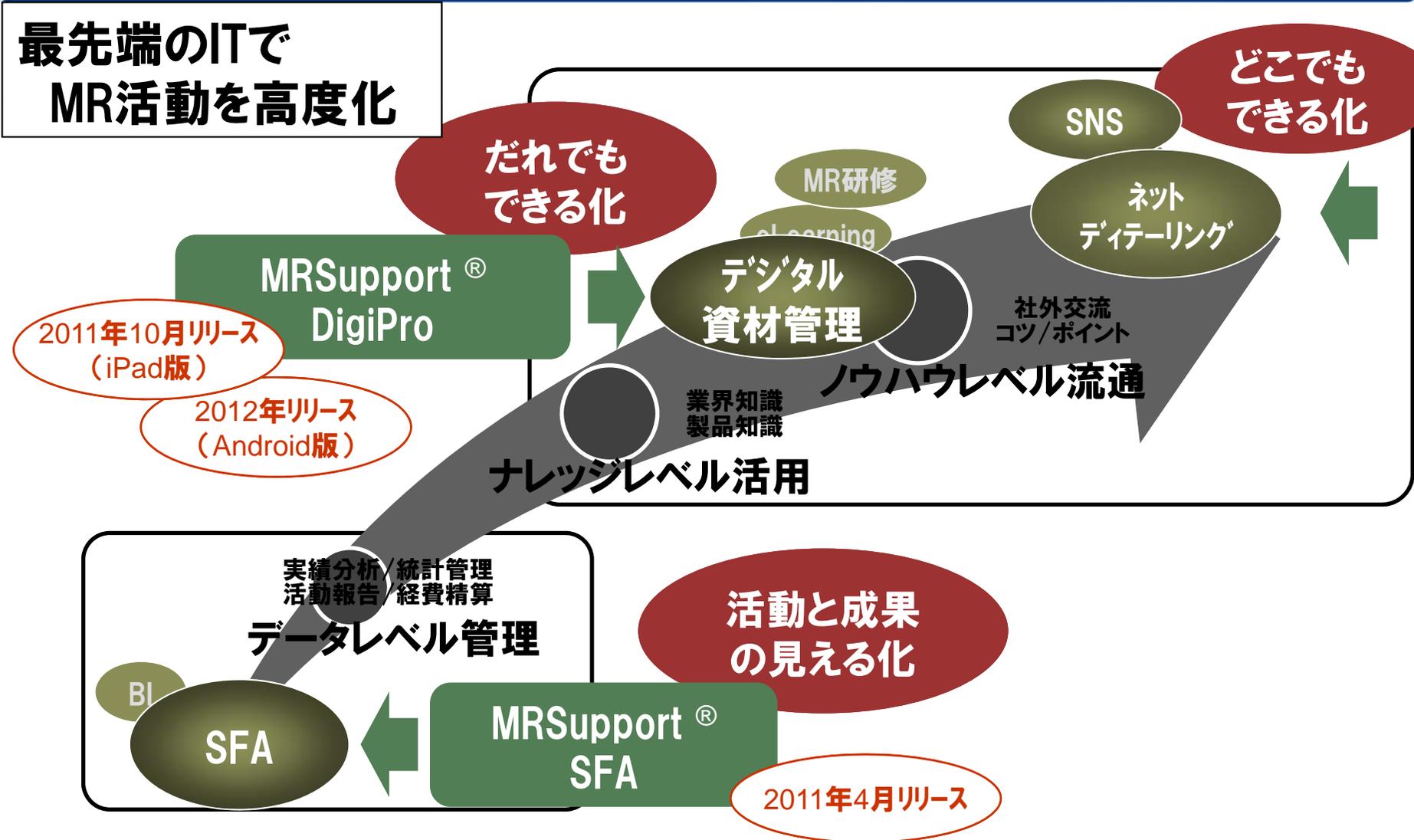
新事業開発の取組み

事業領域	ターゲット	サービス	今後
ヘルスケア	医療機関	病院情報システム、 放射線部門システム	
	新 製薬企業	営業支援 / MRSupport® ・SFA ・デジタル資材 ...	営業支援から、 トータルなITサービスへ展開
	新 健保組合	情報発信 / KenkoPortal™ ・医療費通知 ・ジェネリック通知 ...	従業員の「健康」増進に 貢献するサービスへ展開
サービス ビジネス	一般消費者	 	
	新 ビジネス パーソン	名刺管理 / 名刺BOX ・プレミアム サービス	プレミアム メニュー拡充 「テレワーク」支援等 新規サービスの創出

新事業開発の取組み

事業領域	ターゲット	サービス	今後
ヘルスケア	医療機関	病院情報システム、 放射線部門システム	
	新 製薬企業	営業支援 / MRSupport® <ul style="list-style-type: none"> ・SFA ・デジタル資材 ... 	営業支援から、 トータルなITサービスへ展開
	新 健保組合	情報発信 / KenkoPortal™ <ul style="list-style-type: none"> ・医療費通知 ・ジェネリック通知 ... 	従業員の「健康」増進に 貢献するサービスへ展開
サービス ビジネス	一般消費者 新 ビジネス パーソン	  名刺管理 / 名刺BOX <ul style="list-style-type: none"> ・プレミアム サービス 	プレミアム メニュー拡充 「テレワーク」支援等 新規サービスの創出

ヘルスケア：製薬企業：MRSupport®



ヘルスケア：製薬企業：MRSupport® SFA

コックピット画面（スマートフォン）

- ・本日の予定参照とToDo参照
- ・日報承認依頼一覧と承認（所長・TL）



予定入力
予定参照
実績入力
実績参照



コメント一覧
上長ヘルプ
未読絞込み



My医師
名前検索
施設検索



※Altマーク社
情報連携



担当MR毎の
・本日納入実績
・新規納入
・赤明細
・進捗



空いた時間で・・・
片手で・・・
ひと仕事！

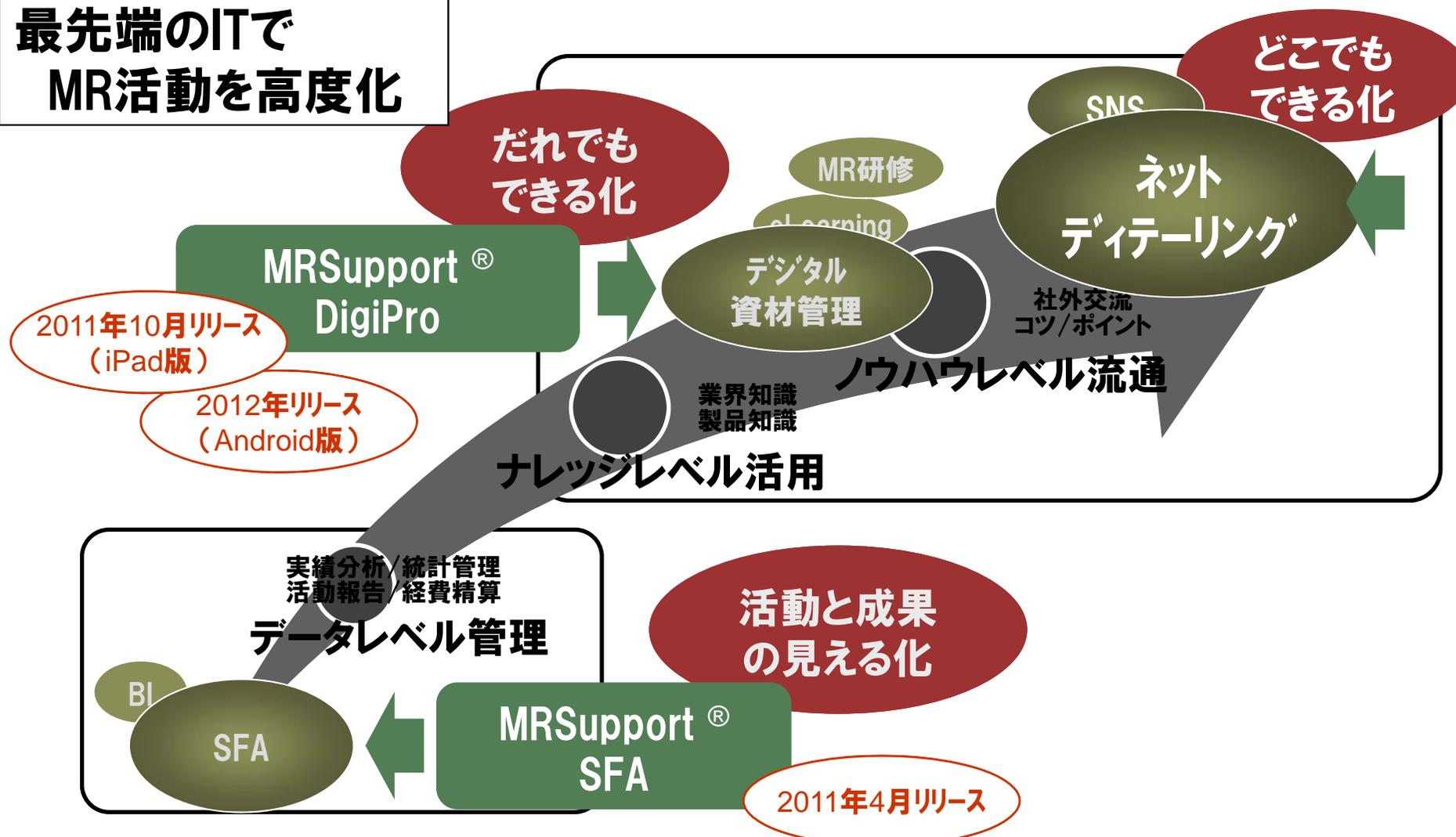
ヘルスケア：製薬企業：MRSupport[®] DigiPro

タブレット型端末(iPad等)を活用
営業資料／資材を電子書籍化、
分かりやすい書棚形式の
レイアウトで直感的な操作！



ヘルスケア：製薬企業：MRSupport[®]

最先端のITで
MR活動を高度化

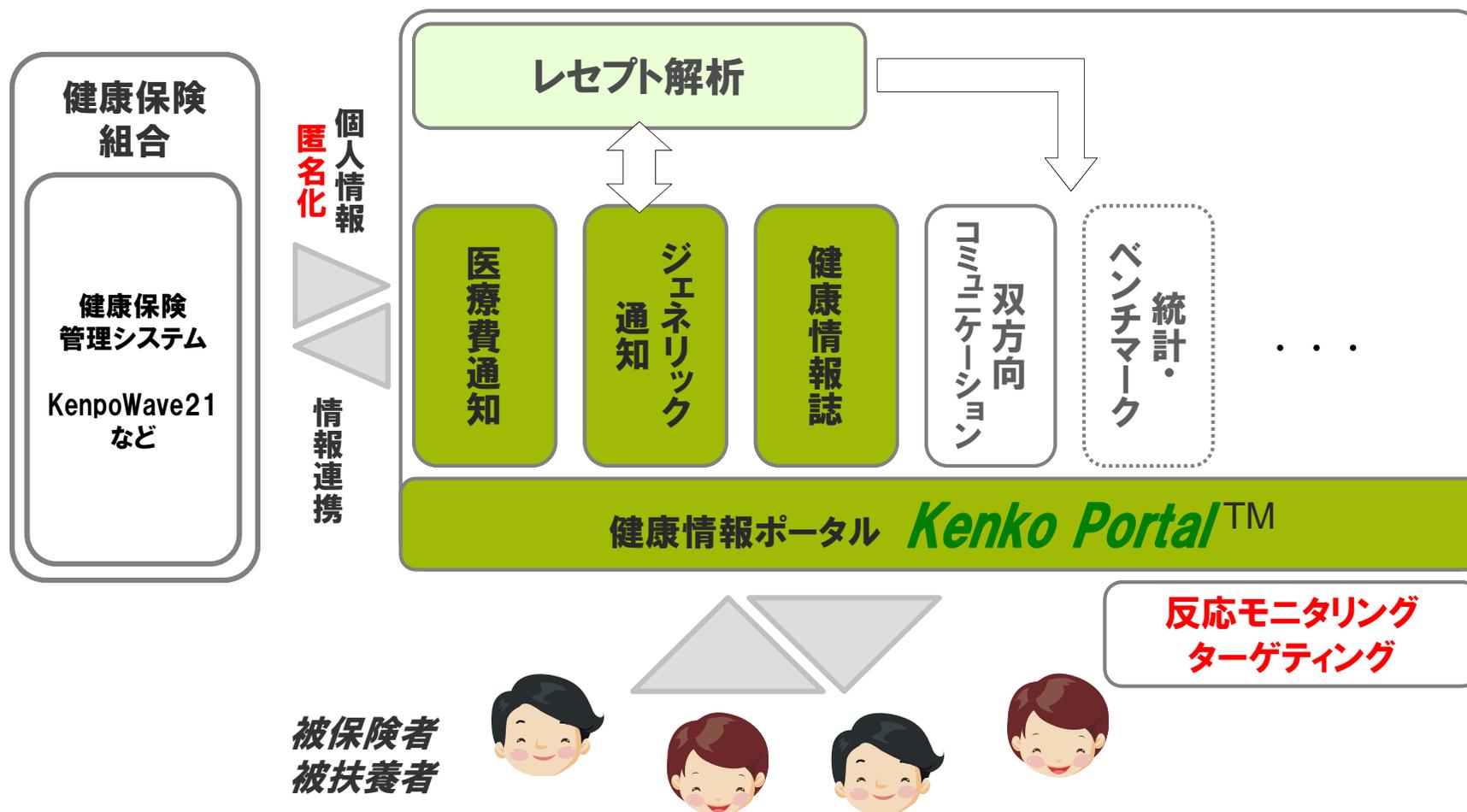


新事業開発の取組み

事業領域	ターゲット	サービス	今後
ヘルスケア	医療機関	病院情報システム、 放射線部門システム	
	新 製薬企業	営業支援 / MRSupport® ・SFA ・デジタル資材 ...	営業支援から、 トータルなITサービスへ展開
	新 健保組合	情報発信 / KenkoPortal™ ・医療費通知 ・ジェネリック通知 ...	従業員の「健康」増進に 貢献するサービスへ展開
サービス ビジネス	一般消費者 新 ビジネス パーソン	  名刺管理 / 名刺BOX ・プレミアム サービス	プレミアム メニュー拡充 「テレワーク」支援等 新規サービスの創出

ヘルスケア：健保組合：Kenko Portal™

- ◆ 医療費低減 ← 医療費・ジェネリック通知を 被保険者／被扶養者の「携帯、スマートフォン」等に、**ダイレクトに安全(匿名化)**に伝える



ヘルスケア：健保組合：Kenko Portal™

医療費通知サービス



受付日：6/10 金 9:45
 差出人：IFC健康保険組合
 件名：医療費通知のご案内

 IFC健康保険組合
 運営事務局です。

 本メールは、保険を利用して診察や診療を受けられた方に、医療費のご負担額等をお知らせしています。

 以下のURLにアクセスして、医療費をご確認ください。

<https://inf.kptl.jp/nceld=spk>

Click !!

ログアウト **通知サイト**
医療費のお知らせ
 医療費及び保険給付金・補助金の支給をお知らせします。
 ご本人 さん
 (世帯の合計)
【平成23年】
 医療費総額：38,640円
 (健保支払)：25,394円
 (本人支払)：8,049円

【4月】
 医療費総額：38,640円
 (健保支払)：25,394円
 (本人支払)：8,049円

 この通知の内容について不明な点は、当健康保険組合まで問合せください。
[お問い合わせを見る](#)

ヘルスケア：健保組合：Kenko Portal™

ジェネリック利用促進 通知サービス



受診日：6/10 金 9:45
 差出人：IFC健康保険組合
 件名：ジェネ通知のご案内

IFC健康保険組合
 運営事務局です。

本メールは、医療機関から
 処方された医薬品を購入さ
 れた方に、ジェネリック医
 薬品へ変更した場合の節約
 額をお知らせしています。

以下のURLにアクセスして、
 ジェネリック医薬品
 した場合の通知
 上、ジェネ
 の切り替え
 い致します。

<https://inf.kptl.jp/ge/?insuranceld=spk>

Click !!

ログアウト 通知サイト

ジェネリック医薬品利用促進のお知らせ

ジェネリック医薬品を参考までにご紹介いたします。

ご本人 さん
 (世帯の合計)

【平成23年】
 【4月】

自己負担額：2,948円
 削減可能額：1,188円

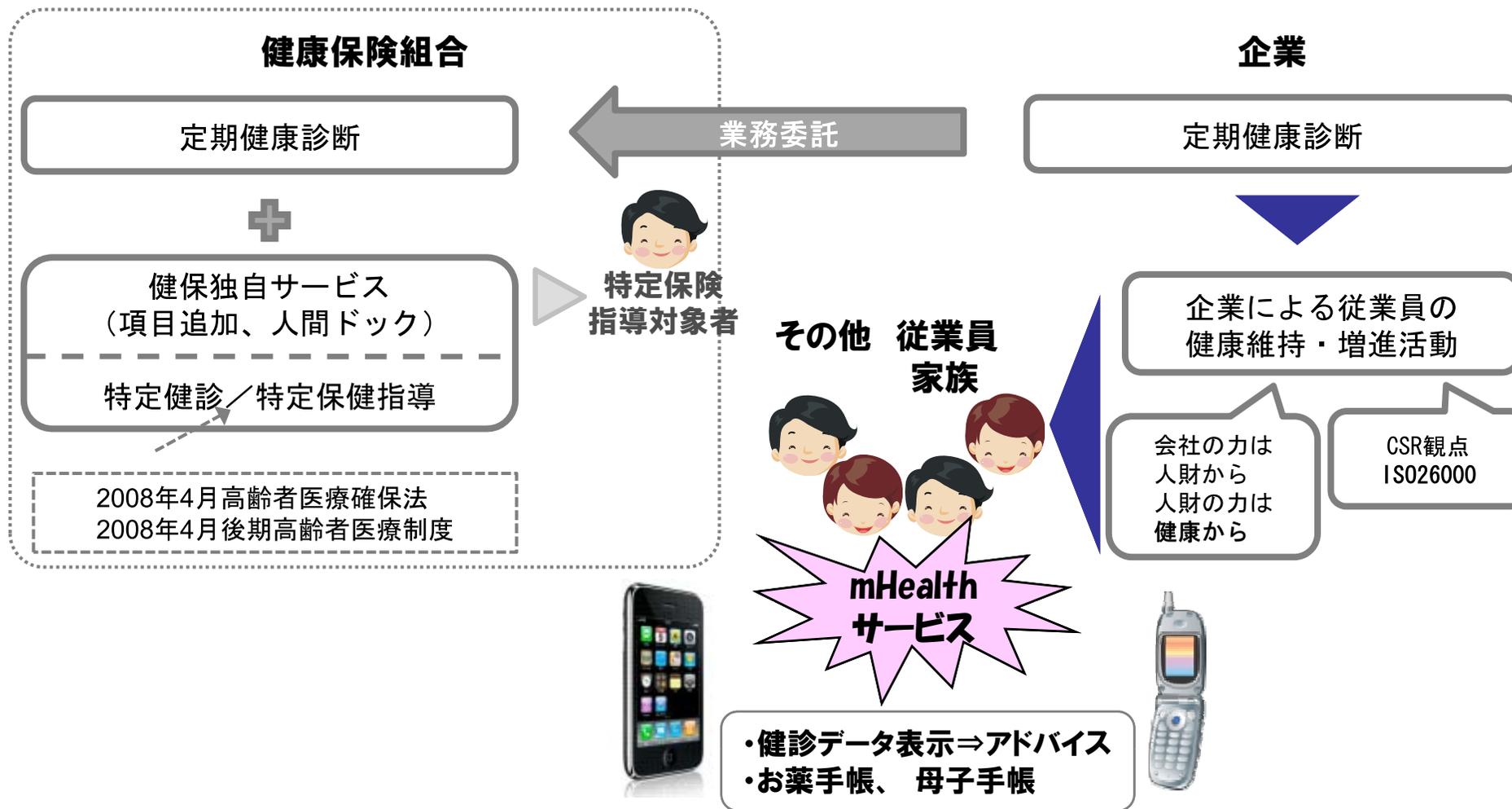
切り替えについては、主治医または薬剤師にご相談ください。

VM健康保健組合
 Copyright© Infocom Corporation. All rights reserved

TOP トピック コラム その他メニュー

ヘルスケア：健康増進(ウェルネス)サービスへ

◆ 従業員を対象とした「健康増進」(ウェルネス)へ展開



新事業開発の取組み

事業領域	ターゲット	サービス	今後
ヘルスケア	医療機関	病院情報システム、 放射線部門システム	
	新 製薬企業	営業支援 / MRSupport® ・SFA ・デジタル資材 ...	営業支援から、 トータルなITサービスへ展開
	新 健保組合	情報発信 / KenkoPortal™ ・医療費通知 ・ジェネリック通知 ...	従業員の「健康」増進に 貢献するサービスへ展開
サービス ビジネス	一般消費者		
	新 ビジネス パーソン	名刺管理 / 名刺BOX ・フリーミアム サービス	プレミアム メニュー拡充 「テレワーク」支援等 新規サービスの創出

サービスビジネス:ビジネスパーソン:

名刺BOX MEISHI BOX

01 費用無料



全ての機能を無料で使うことができます。広告もありません。忙しいあなたのために名刺の入力を代行するオプション(有料)サービスもご利用できます。

02 安全・安心



データセンター事業を行う上場企業ならではのハイレベルなクオリティで守ります。アクセス制限、暗号化はもちろん、共有する情報の範囲も設定できます。

特徴的な機能



検索機能(名刺検索/共有名刺検索)

氏名、会社名、メールアドレスなどから名刺を簡単に検索。



同一人物の新着お知らせ

共有メンバーが自分が登録している名刺より新しい名刺を登録し、差異があった場合にお知らせ。ワンクリックで更新可能。



ニュース/地図/経路・乗換/メール送信

各種Webサービスと連携。登録されている名刺の会社に関連した情報をすぐ入手。また、ワンクリックでメール送信可能。



名刺情報の共有

名刺情報をメンバー内で共有。詳細な公開設定や、共有メンバーの閲覧履歴の確認も可能。



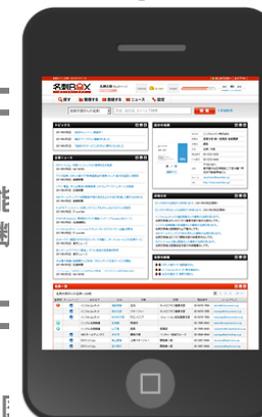
モバイル対応

携帯電話から名刺情報の閲覧・検索が可能。定しておけば、ケータイ電話の固有IDで判断クリックでログイン。



人脈の可視化

登録・共有されている全ての名刺から組織別名刺情報を共有することで人のつながりを可視化。



サービスビジネス:ビジネスパーソン:



◆ 名刺情報から対象企業の組織図を生成します。コンタクト状況が一目瞭然

名刺太郎さんの名刺: 3社

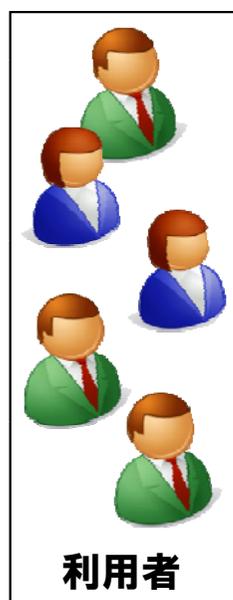
会社名	枚数	最新交換日
インフォコムネット	6	2010年7月23日
インフォコムネット西日本	2	2010年2月17日
インフォコムネット四国	1	2010年2月17日

すべて表示する 名前順

インフォコムネット株式会社 (6)

- 白- 📁 エンタープライズ本部
 - 白- 📁 ECM部
 - 白- 📁 ECM営業グループ
 - 白- 👤 滝田朋香 主任(1)
 - ↳ ネットビジネス事業本部 岩永元彦
 - 白- 👤 松永将太郎 ITエンジニア(1)
 - ↳ ネットビジネス事業本部 岩永元彦
- 白- 📁 ネットビジネス事業本部
 - 白- 📁 C&Cサービス部
 - 白- 👤 山下聖 部長(1)
 - ↳ ネットビジネス事業本部 岩永元彦
 - 白- 📁 ネットサービス第一事業部
 - 白- 👤 末永淳 課長代理(1)
 - ↳ ネットビジネス事業本部 岩永元彦
- 白- 📁 ヘルスケア事業本部
 - 白- 📁 事業企画管理室
 - 白- 📁 企画チーム

サービスビジネス:ビジネスパーソン:プラットフォームへ



利用者

名刺登録の強化

- ◆ スマホから直接登録
- ◆ 名刺スキャン
- ◆ 名刺を郵送

サービス強化

- ◆ アドレス帳生成
- ◆ 名寄せ強化



名刺情報のクラウド管理

名刺管理を、ソーシャルに。

名刺BOX
MEISHI-BOX

プレミアム・サービス

- ◆ 名刺作成・印刷
- ◆ 各種挨拶状作成・送付
- ◆ DMサービス
- ◆ バーチャルオフィス・サービス
- ...

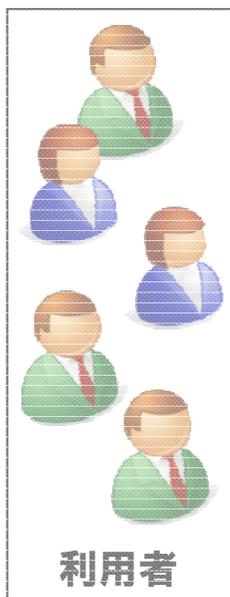
SNSとの連携

- ◆ facebook
- ◆ LinkedIn ...
- ◆ 名刺情報を最新に更新

企業での活用

- ◆ 名刺情報の会社としての資産化
- ◆ 人脈マップ(SocialGraph)の可視化
- ...

サービスビジネス:ビジネスパーソン:今後



名刺登録の強化

- ◆ スマホから直接登録
- ◆ 名刺スキャナ連携
- ◆ サービス連携
- ◆ アドレス帳連携
- ◆ 名刺管理

**次のビジネスプラットフォーム:
 ワークスタイル変革
 (テレワークなど)を
 支援するサービス**

プレミアム・サービス

- ◆ 名刺作成・印刷
- ◆ 各種挨拶状作成・送付
- ◆ DMサービス
- ◆ バーチャルオフィス・サービス
- ◆ ...

Linked In ...

- ◆ 名刺情報を最新に更新

企業での活用

- ◆ 名刺情報の会社としての資産化
- ◆ 人脈マップ(SocialGraph)の可視化
- ◆ ...

新事業開発の取組み

事業領域	ターゲット	サービス	今後
ヘルスケア	医療機関	病院情報システム、 放射線部門システム	
	新 製薬企業	営業支援 / MRSupport® ・SFA ・デジタル資材 ...	営業支援から、 トータルなITサービスへ展開
	新 健保組合	情報発信 / KenkoPortal™ ・医療費通知 ・ジェネリック通知 ...	従業員の「健康」増進に 貢献するサービスへ展開
サービス ビジネス	一般消費者	 	
	新 ビジネス パーソン	名刺管理 / 名刺BOX ・プレミアム サービス	プレミアム メニュー拡充 「テレワーク」支援等 新規サービスの創出

United Innovation infocomgroup

**インフォコムグループは、
ICTの進化を通じて
社会のイノベーションに貢献します。**

2011年10月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2011 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.