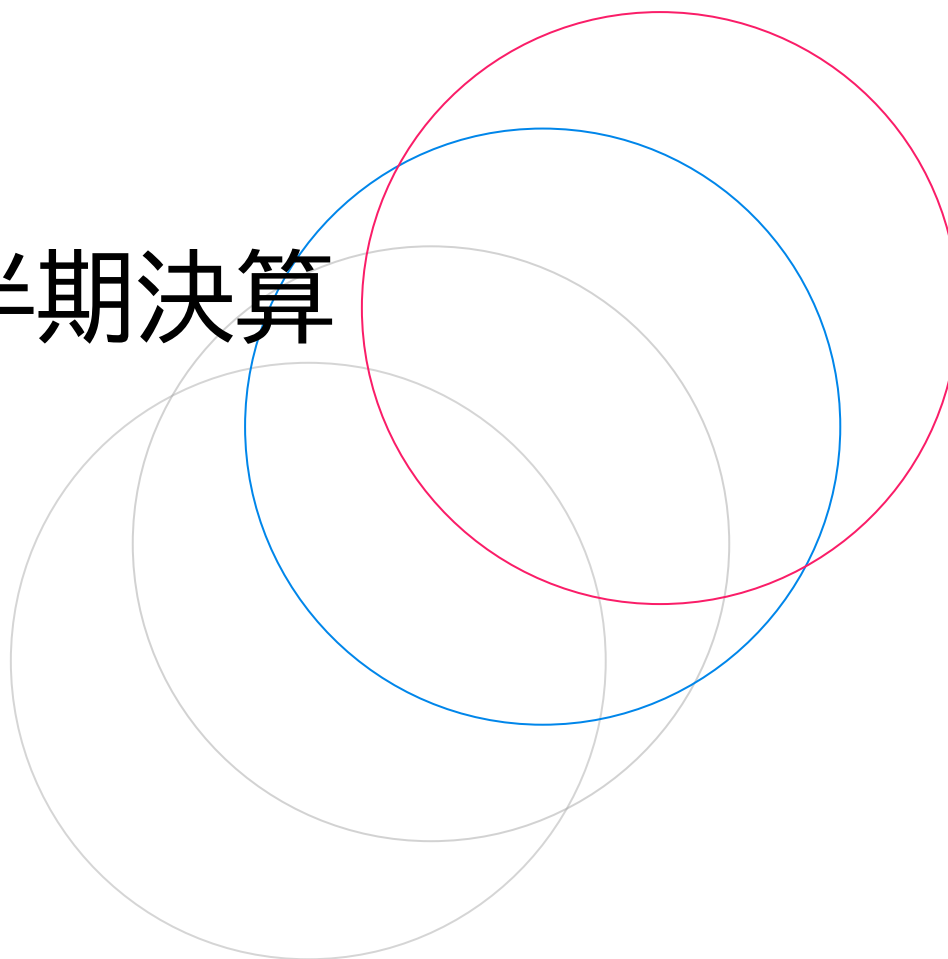


2023年3月期 第1四半期決算 補足説明資料

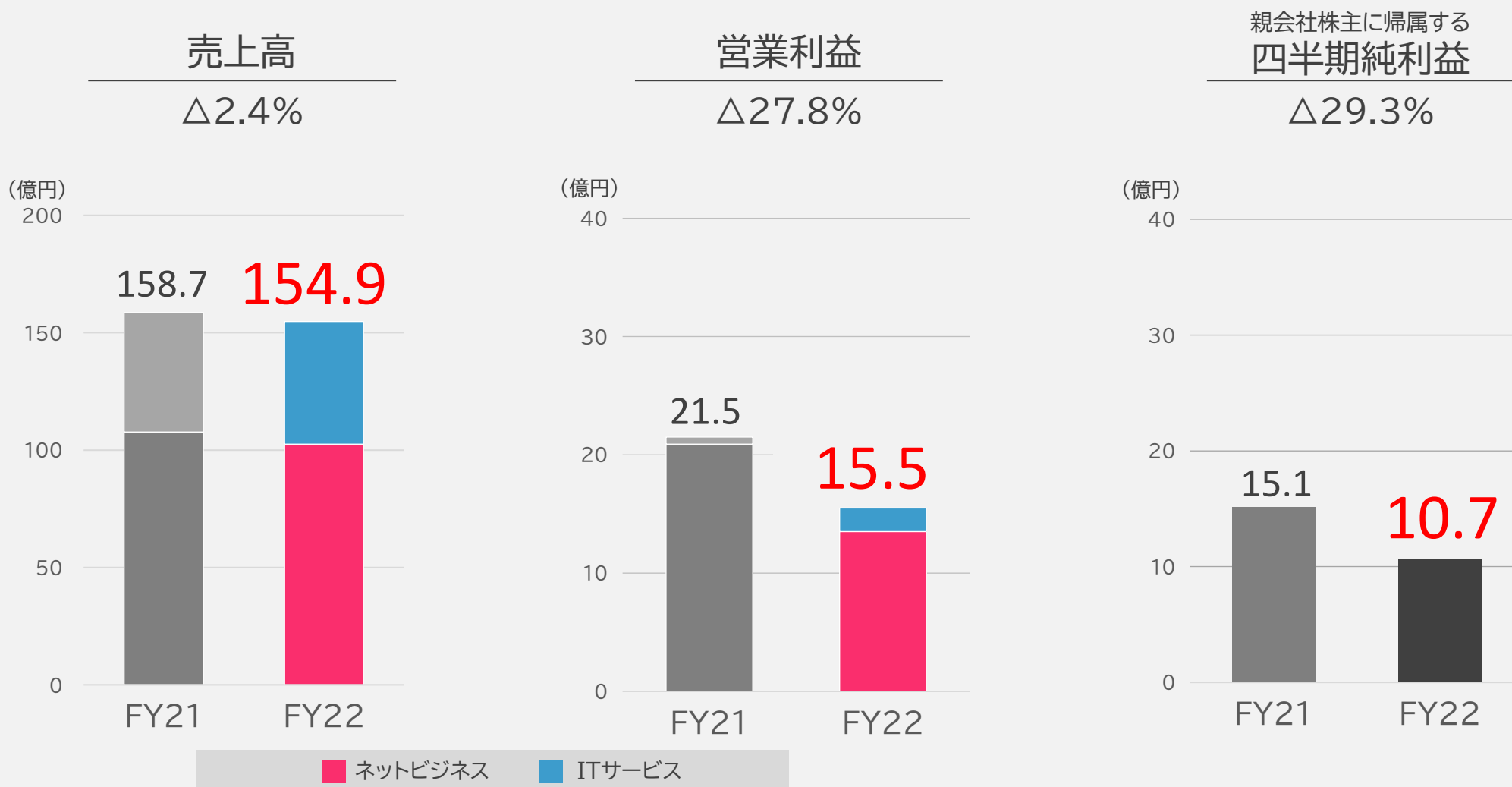
INFOCOM CORPORATION

2022.07.28



2023年3月期 第1四半期 決算ハイライト（連結）

減収減益ながら、期初予想通り順調に進捗



経営成績(連結)

(単位:億円)

	FY21 1Q	FY22 1Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	158.7	154.9	△3.8	△2.4%
営業利益 (営業利益率)	21.5 (13.6%)	15.5 (10.1%)	△5.9	△27.8%
EBITDA	25.1	18.5	△6.5	△26.1%
経常利益	21.9	16.0	△5.8	△26.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	15.1	10.7	△4.4	△29.3%

事業領域及びセグメントの構成

ネットビジネス セグメント



ネットビジネス

電子コミック

・一般消費者

ITサービス セグメント



ヘルスケア

医療機関向け
パッケージ・サービス

・病院
・製薬企業
・介護事業者
・健康系



サービスビジネス

ERP
クラウドサービス
ビジネスパッケージ

・一般企業
・官公庁
・自治体



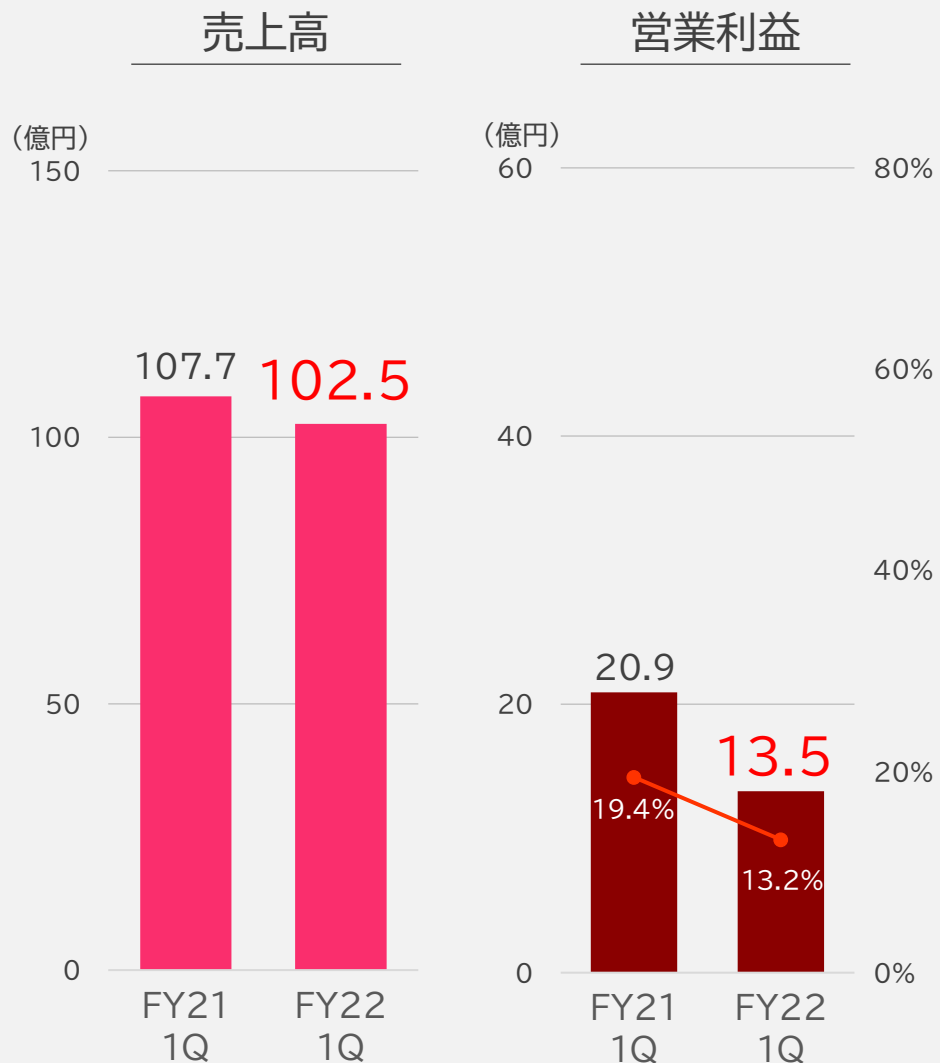
エンタープライズ

大手企業向け
システム
インテグレーション

・繊維メーカー
・総合商社
・医薬品卸
・携帯電話会社

ネットビジネス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY21 1Q	FY22 1Q	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	107.7	102.5	△5.2	△4.8%
営業利益	20.9	13.5	△7.3	△35.3%
(営業利益率)	(19.4%)	(13.2%)		

売上高

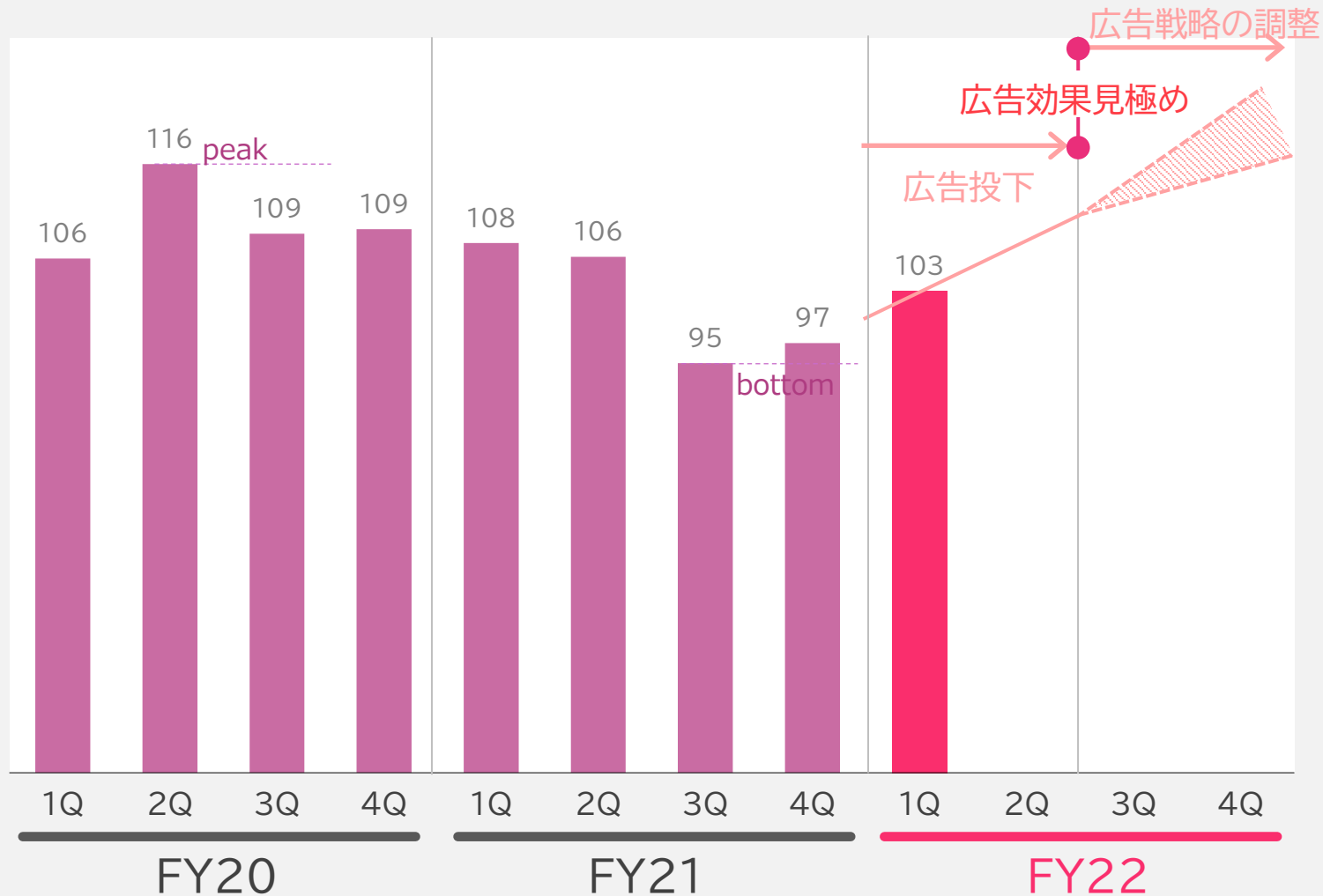
- ・ 前期比減収となるも、質・量ともに嵩上げた広告出稿により成長路線へ回復傾向
- ・ 海賊版サイトの影響が軽減される中、広告効果が改善

営業利益

計画通り先行投資として広告費を増額

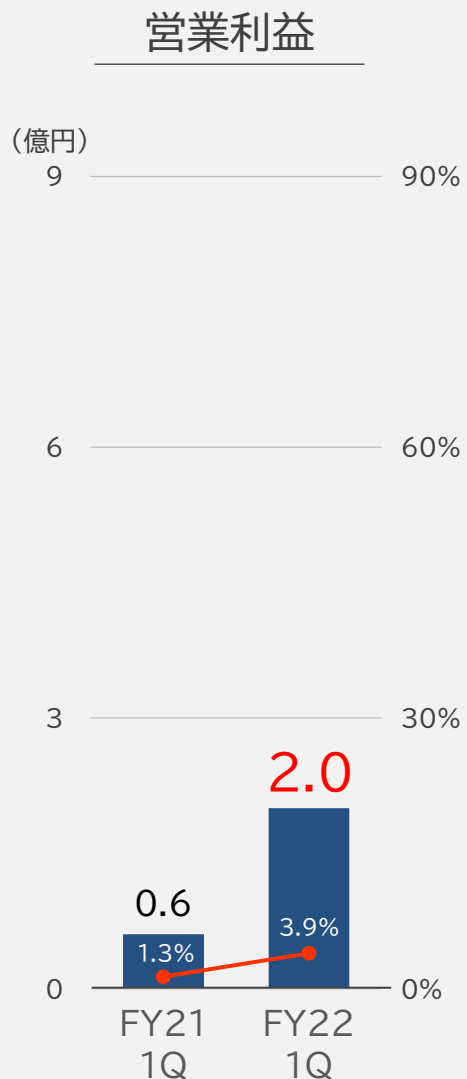
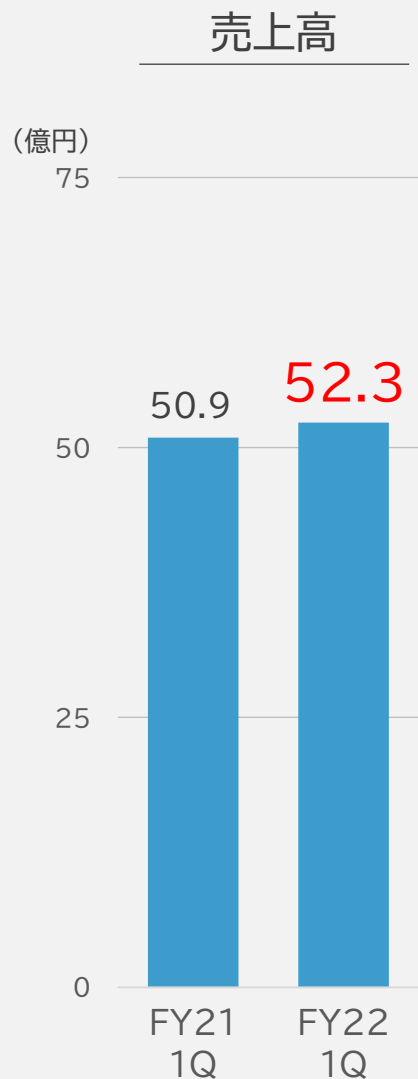
電子コミック 質・量ともに嵩上げた広告戦略により成長路線へ回復傾向

上期は、前年度4Qより見直したマーケティング施策を継続し、広告費を投下
上期の実績により、下期の方向性を見極め



ITサービス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY21 1Q	FY22 1Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	50.9	52.3	+1.3	+2.7%
営業利益 (営業利益率)	0.6 (1.3%)	2.0 (3.9%)	+1.4	+218.6%

売上高

- ・ 病院向け、企業向けともに堅調に推移
- ・ M&Aによる子会社の売上貢献

営業利益

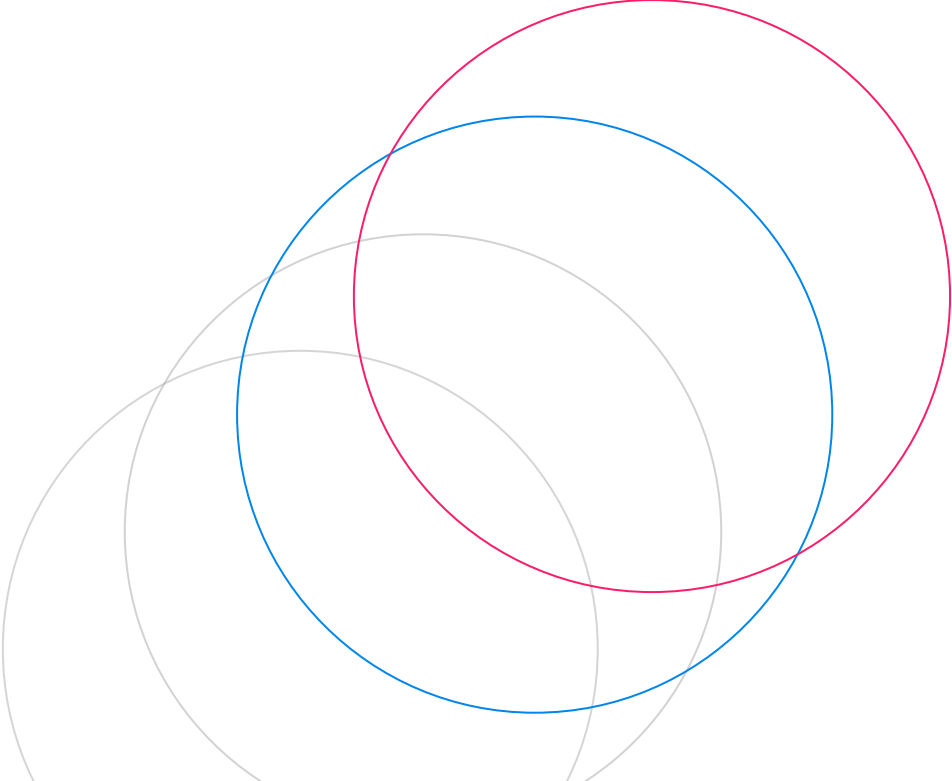
- ・ 増収による増益
- ・ ワークスタイル変革による販管費減

経営指標(連結)

(単位:億円)

	FY21 実績			FY22 予想			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減額	増減率
売上高	324.5	321.2	645.8	330.0	370.0	700.0	+54.1	+8.4%
営業利益 (営業利益率)	49.9 (15.4%)	50.9 (15.9%)	100.9 (15.6%)	40.0 (12.1%)	65.0 (17.6%)	105.0 (15.0%)	+4.0	+4.0%
EBITDA	56.6	57.8	114.5	46.5	72.0	118.5	+3.9	+3.4%
経常利益	50.5	51.4	101.9	40.0	65.0	105.0	+3.0	+3.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	34.4	34.6	69.1	27.0	43.0	70.0	+0.8	+1.3%
1株当たり 当期純利益(円)			126.20			127.80	+1.60	+1.3%
ROE(%)			16.1			15.2	△1.0	

◆ 2022年4月27日に公表した業績予想に変更はありません



ICTとリアルビジネスの共創により
新たな価値を提供する
サービスカンパニーへ

< お問い合わせ先 >

インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL:03-6866-3160

Email:pr@infocom.co.jp

本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。
また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。
本資料は一部を除き2022年6月30日現在のデータに基づいて作成しています。本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。