


# 2022年3月期 第2四半期決算説明会



**INFOCOM CORPORATION**

**2021.10.27**

# 目次

○ 2022年3月期 第2四半期決算

○ 2022年3月期 業績予想

○ 重点事業の取組

電子コミック事業  
ヘルスケア事業



# 2022年3月期 第2四半期決算

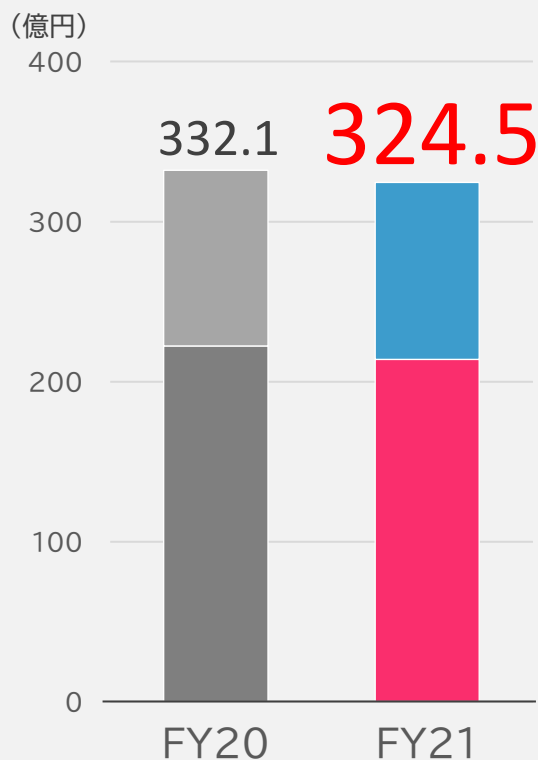
## Q2 FY03/2022

# 2022年3月期 第2四半期 決算ハイライト（連結）

電子コミック事業において海賊版サイトの影響や  
外出自粛による特需剥落があるもほぼ前年並みに推移

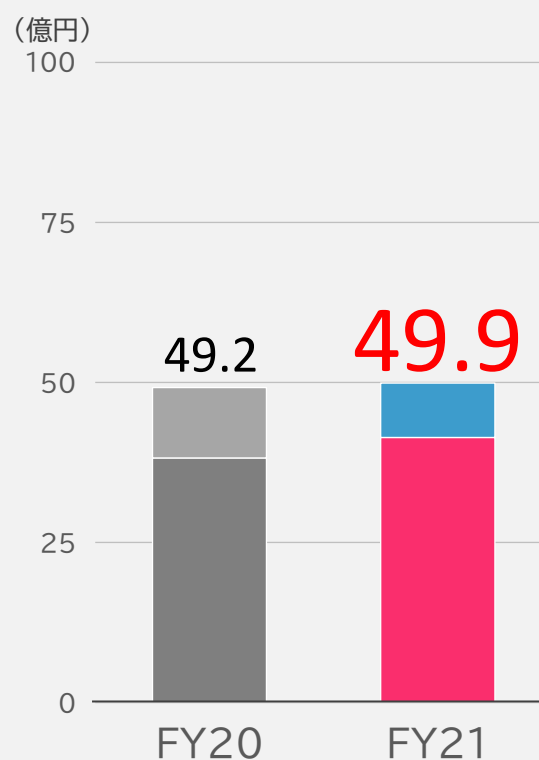
売上高

△2.3%



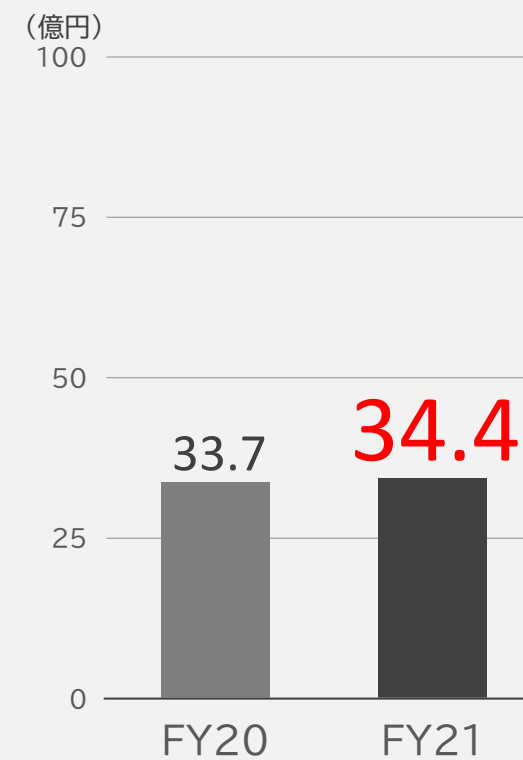
営業利益

+1.6%



親会社株主に帰属する  
四半期純利益

+2.0%



■ ネットビジネス ■ ITサービス

# 経営成績(連結)

(単位:億円)

	FY20 2Q	FY21 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	332.1	324.5	△7.5	△2.3%
営業利益	49.2	52.6 (16.2%) 本社移転コスト △2.7	+3.4	+7.1%
(営業利益率)	(14.8%)	49.9 (15.4%)	+0.7	+1.6%
EBITDA	55.0	56.6	+1.6	+3.0%
経常利益	49.5	50.5	+1.0	+2.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	33.7	34.4	+0.6	+2.0%

# 事業領域及びセグメントの構成

## ネットビジネス セグメント



### ネットビジネス

電子コミック

・一般消費者

## ITサービス セグメント



### ヘルスケア

医療機関向け  
パッケージ・サービス

・病院  
・製薬企業  
・介護事業者  
・健康系



### サービスビジネス

ERP  
クラウドサービス  
ビジネスパッケージ

・一般企業  
・官公庁  
・自治体



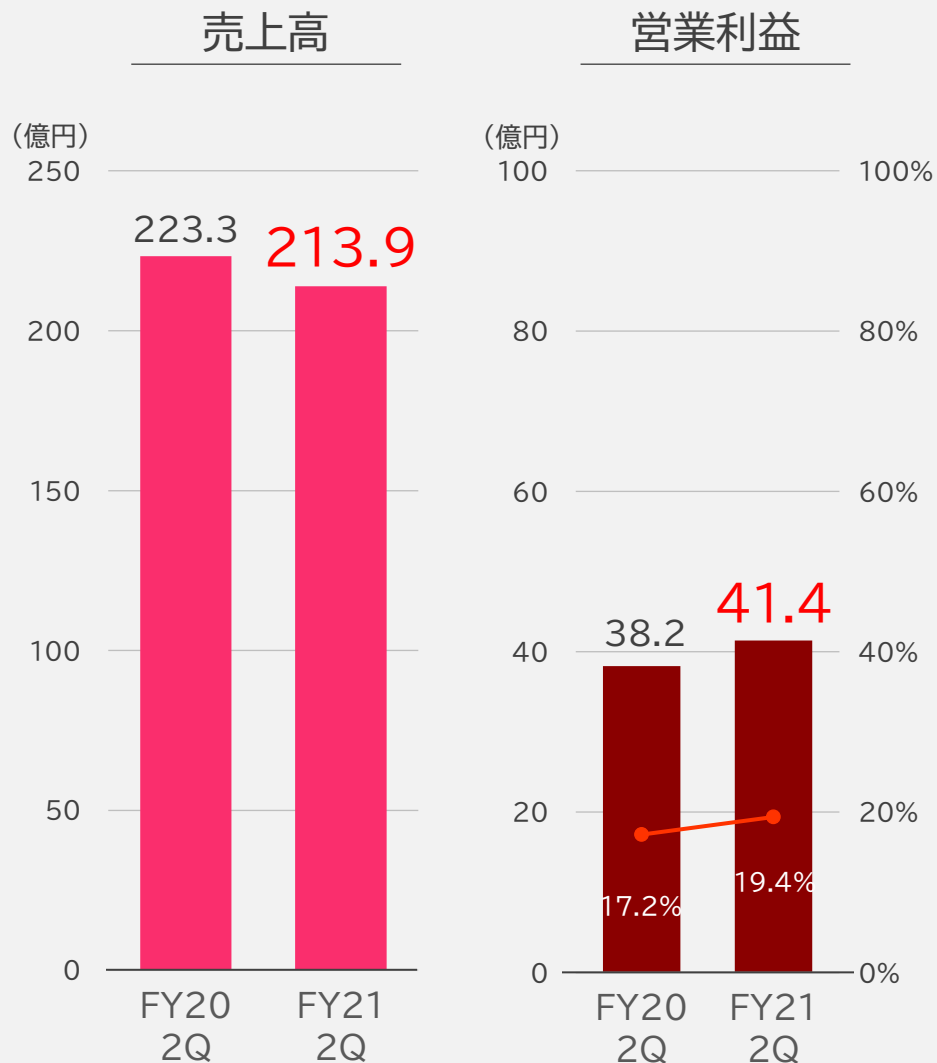
### エンタープライズ

大手企業向け  
システム  
インテグレーション

・繊維メーカー  
・総合商社  
・医薬品卸  
・携帯電話会社

# ネットビジネス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY20 2Q	FY21 2Q	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	222.3	213.9	△8.3	△3.8%
営業利益	38.2	41.4	+3.1	+8.4%
(営業利益率)	(17.2%)	(19.4%)		

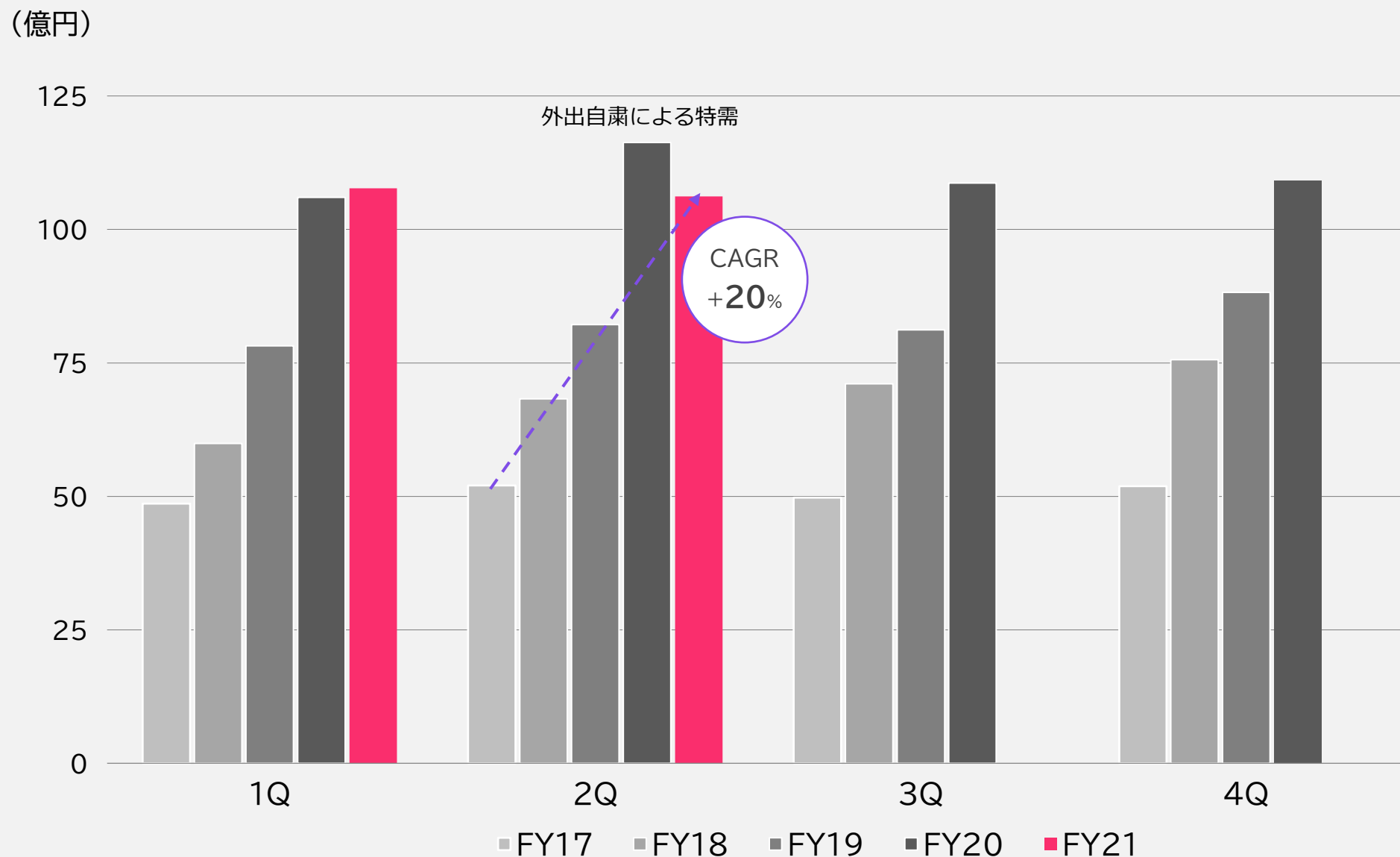
## 売上高

- ・海賊版サイトの影響
- ・競争環境の激化
- ・前年度の外出自粛による特需の剥落

## 営業利益

データ分析結果により広告を最適化

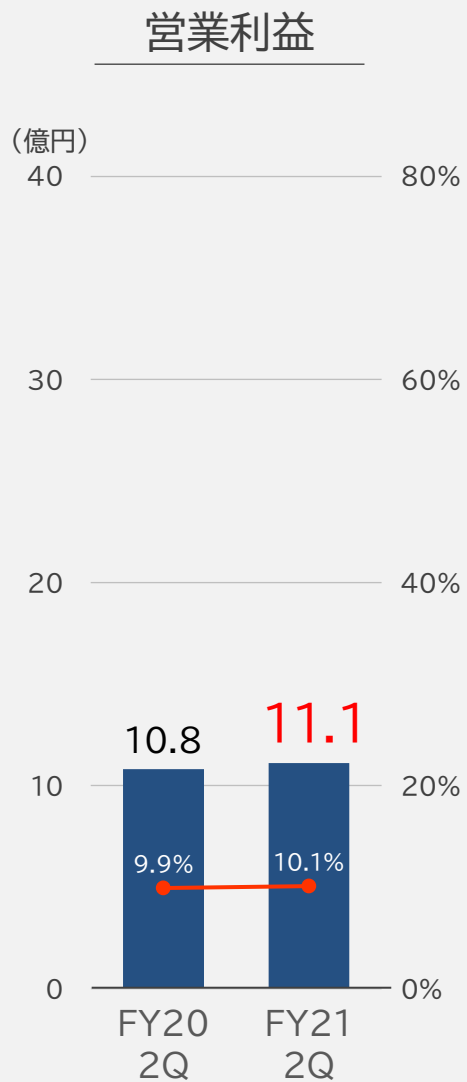
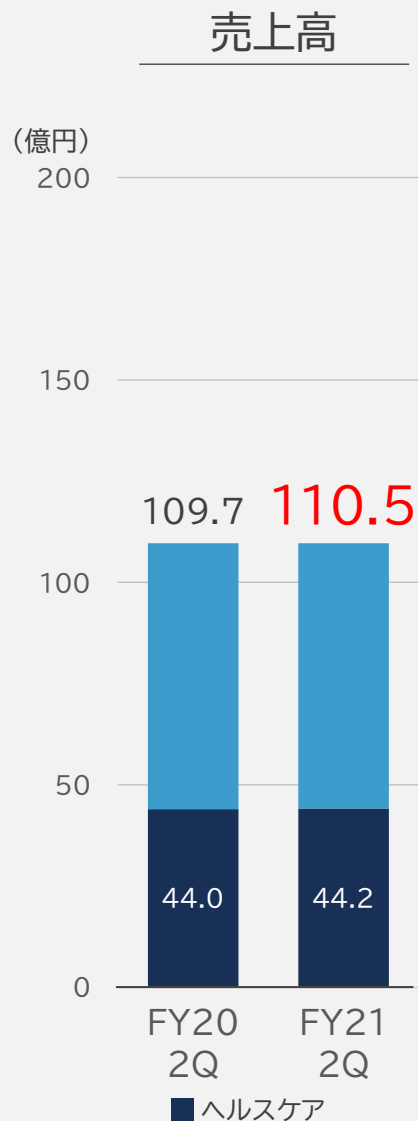
# ネットビジネス・セグメントの業績(四半期売上高)





# ITサービス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY20 2Q	FY21 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	109.7	<b>110.5</b>	+0.7	+0.7%
ヘルスケア	44.0	<b>44.2</b>	+0.2	+0.5%
営業利益	10.8	<b>11.1</b>	+0.2	+2.6%
(営業利益率)	(9.9%)	<b>(10.1%)</b>		

本社移転コスト(△2.7)を除く

## 売上高

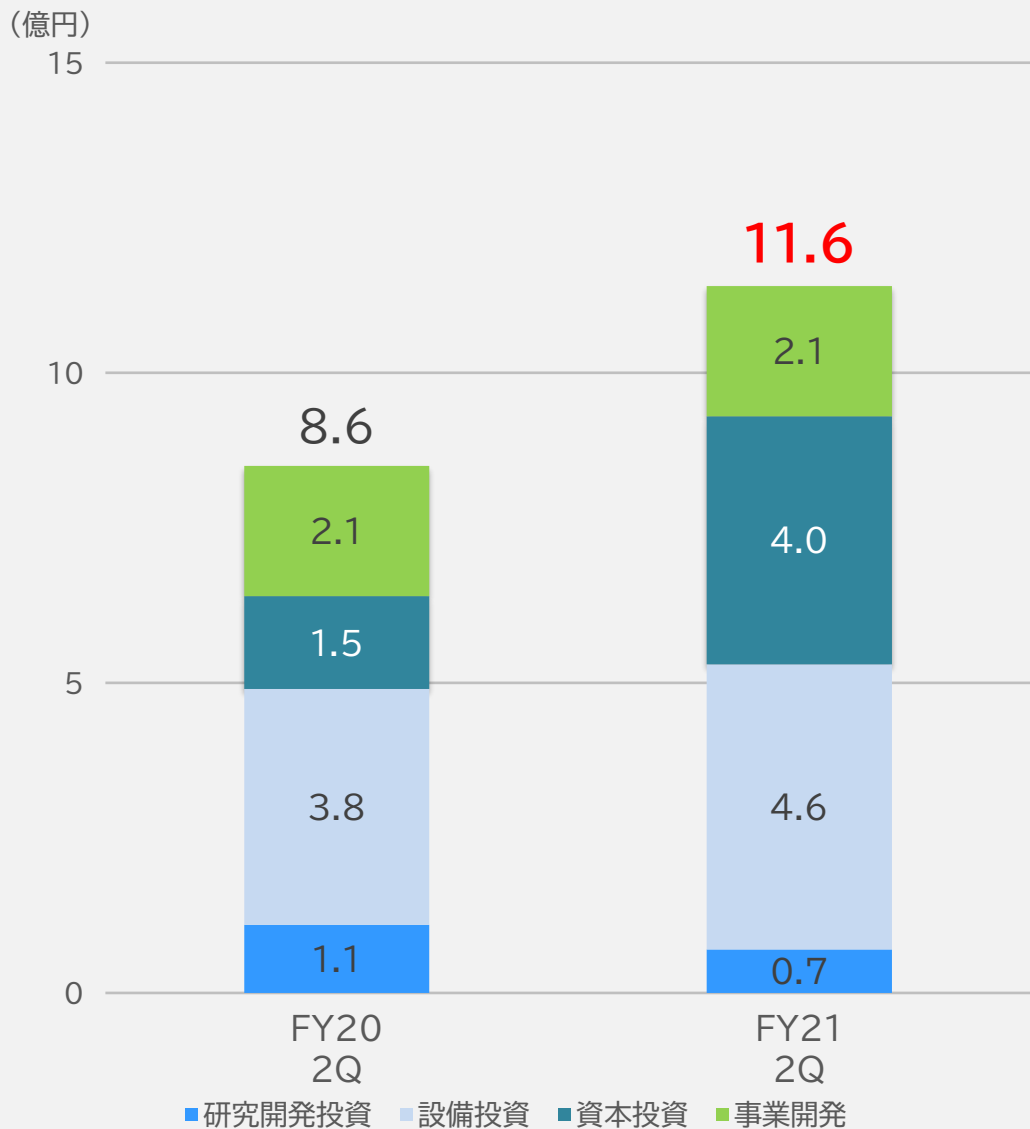
新型コロナの影響を受けつつも  
病院向け、企業向けともに堅調に推移

## 営業利益

増収による増益

# 投資実績

(単位:億円)



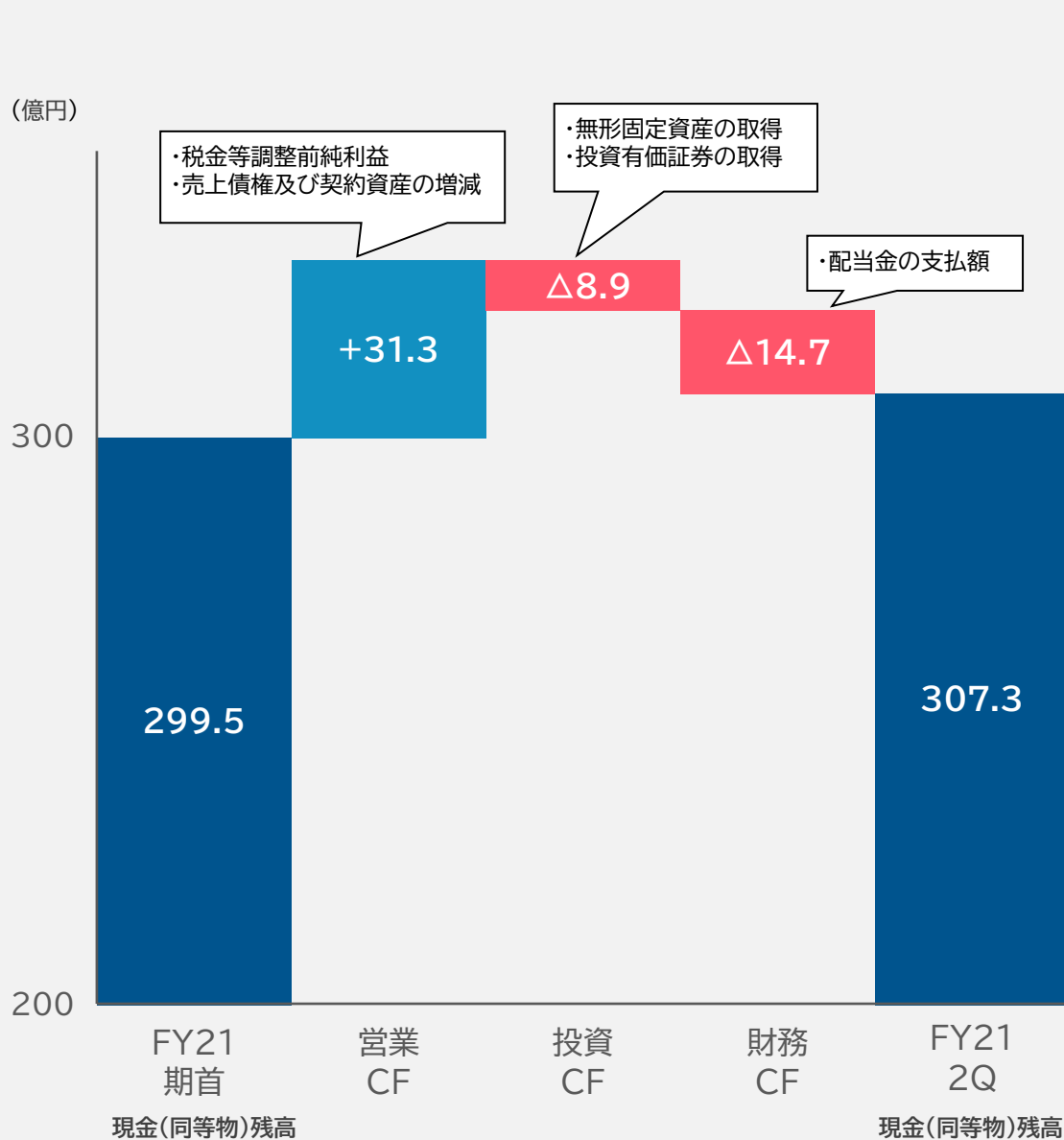
区分	主な内容	金額
事業開発	新規事業企画・調査・実証実験 等	2.1
資本投資	東南アジア医師向けSNSプラットフォームサービスを展開する企業、フィットネスアプリ事業を展開する企業との業務提携 等	4.0
設備投資	電子コミック (システム開発 等)	4.6
	ヘルスケア (放射線システム、製薬企業向け 等)	
	GRANDIT miraimil(ミライミル) 開発	
	その他	
研究開発投資	AI、新技術研究 等	0.7

# 貸借対照表(連結)

(単位:億円、%)

	FY20		FY21 2Q			主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	
流動資産	439.6	77.9	433.9	77.8	△5.7	
固定資産	124.7	22.1	123.8	22.2	△0.8	
資産合計	564.3	100.0	557.7	100.0	△6.6	
流動負債	142.4	25.2	128.3	23.0	△14.0	・未払法人税等 △12.5
固定負債	3.5	0.6	2.4	0.4	△1.0	
負債合計	145.9	25.9	130.8	23.5	△15.1	
純資産合計	418.3	74.1	426.9	76.5	+8.5	・利益剰余金 +11.6 ・有価証券評価 △3.7
負債・純資産合計	564.3	100.0	557.7	100.0	△6.6	
自己資本比率	73.5%		76.0%			

# キャッシュ・フロー(連結)



(単位:億円)

	FY20 2Q	FY21 2Q	増減
営業CF	44.8	31.3	△13.4
投資CF	△5.3	△8.9	△3.5
FCF	39.4	22.3	△17.0
財務CF	△11.8	△14.7	△2.9
現金及び現金同等物 に係わる換算差額等	△0.2	0.1	+0.3
現金及び現金同等物 の増減額	27.3	7.7	△19.5
現金及び現金同等物 の期首残高	234.9	299.5	+64.6
現金及び現金同等物 の期末残高	262.2	307.3	+45.0



2022年3月期 業績予想  
Forecast  
FY03/2022

# 2022年3月期 業績予想(連結) ～期初予想との比較～

(単位:億円)

	FY20 実績	FY21 期初予想※	FY21 今回予想	修正額 前回予想比	増減額 前年比
売上高	680.5	770.0	<b>700.0</b>	△70.0	+19.4
営業利益 (営業利益率)	108.1 (15.9%)	120.0 (15.6%)	118.7 (17.0%)		+10.5
		本社移転コスト △10	△8.7		
		110.0 (14.3%)	<b>110.0</b> (15.7%)	±0	+1.8
EBITDA	121.6	125.8	<b>125.8</b>	±0	+4.1
経常利益	109.3	110.0	<b>110.0</b>	±0	+0.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	62.7	73.0	<b>73.0</b>	±0	+10.2
1株当たり 当期純利益(円)	114.61	133.31	<b>133.28</b>	-0.03	+18.67
ROE	16.2%	16.6%	<b>16.6%</b>	±0	+0.3

◆ 電子コミック事業の今後の見通しを踏まえ修正

※2021年4月27日 開示

# 2022年3月期 業績予想(連結)

(単位:億円)

	FY20 実績			FY21			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	332.1	348.4	680.5	324.5	375.4	<b>700.0</b>	△2.3%	+7.8%	+2.9%
営業利益 (営業利益率)	49.2 (14.8%)	58.9 (16.9%)	108.1 (15.9%)	49.9 (15.4%)	60.0 (16.0%)	<b>110.0</b> (15.7%)	+1.6%	+1.9%	+1.7%
						118.7 (17.0%) 本社移転コスト △8.7			+9.8%
EBITDA	55.0	66.5	121.6	56.6	69.1	<b>125.8</b>	+2.9%	+3.8%	+3.4%
経常利益	49.5	59.8	109.3	50.5	59.4	<b>110.0</b>	+2.1%	△0.7%	+0.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	33.7	28.9	62.7	34.4	38.5	<b>73.0</b>	+2.0%	+33.0%	+16.3%
1株当たり 当期純利益(円)			114.61			<b>133.28</b>			+16.3%
ROE			16.2%			<b>16.6%</b>			—

# セグメント別 業績予想(連結)

## [ ネットビジネス・セグメント ]

(単位:億円)

	FY20 実績			FY21			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	222.3	217.9	440.2	213.9	236.0	450.0	△3.8%	+8.3%	+2.2%
営業利益 (営業利益率)	38.2 (17.2%)	40.8 (18.7%)	79.0 (18.0%)	41.4 (19.4%)	43.5 (18.4%)	85.0 (18.9%)	+8.4%	+6.6%	+7.5%

◆ 海賊版サイトの影響は下期も継続する想定のもと、対策を講じて下期は前年比増収増益

## [ ITサービス・セグメント ]

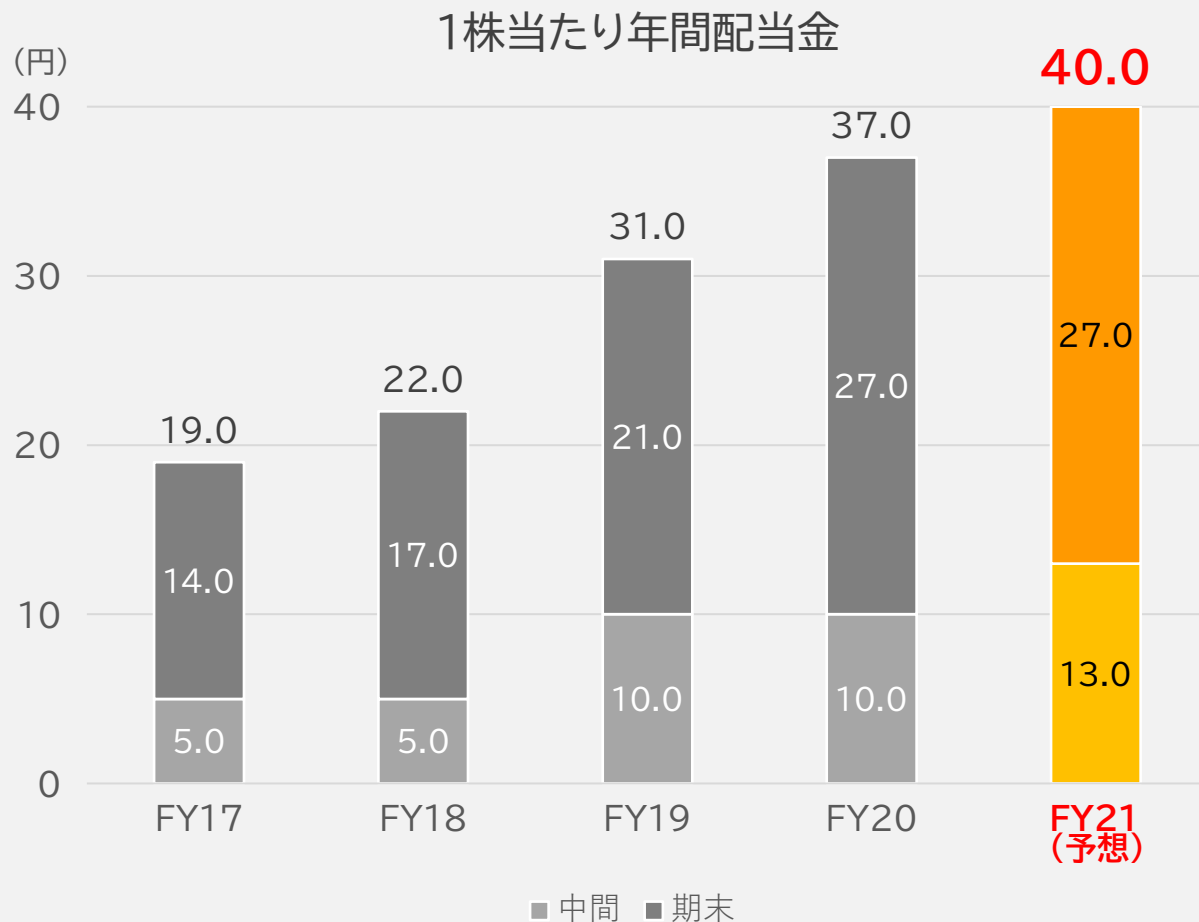
(単位:億円)

	FY20 実績			FY21			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	109.7	130.4	240.2	110.5	139.4	250.0	+0.7%	+6.8%	+4.0%
ヘルスケア	44.0	53.0	97.0	44.2	62.8	107.0	+0.5%	+18.5%	+10.3%
営業利益 (営業利益率)	10.8 (9.9%)	18.0 (13.8%)	28.9 (12.0%)	11.1 (10.1%)	22.5 (16.2%)	33.7 (13.5%)	+2.6%	+24.9%	+16.5%

本社移転コスト(△8.7)を除く



# 株主還元



1株当たり 当期純利益	84円85銭	87円46銭	101円32銭	114円61銭	133円28銭
----------------	--------	--------	---------	---------	---------

## ◆ 配 当

2022年3月期は中間配当13円を実施  
期末配当27円と合わせて  
合計の年間配当金を40円と予想  
(配当性向30.0%)

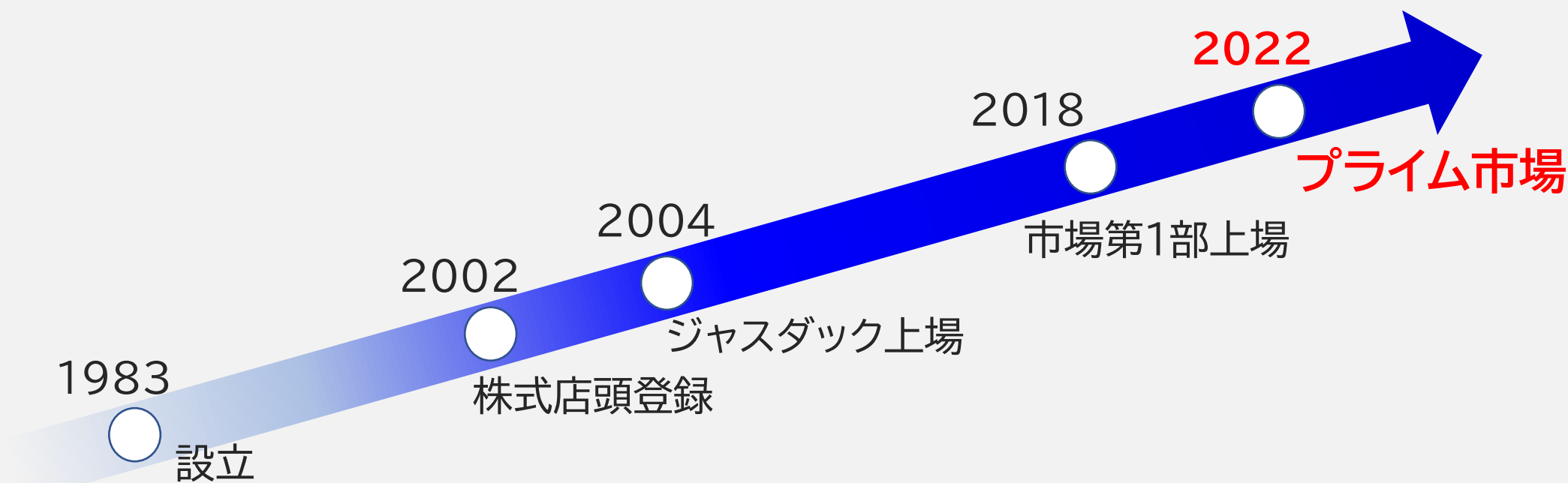
## ◆ 株主優待

2021年9月30日現在の株主名簿記載の  
1単元以上保有株主様を対象に実施  
(11月末案内予定)

(注) 1株当たり年間配当金および1株当たり当期純利益は2019年3月1日付で実施した株式分割を考慮した数値としています。

# 新市場区分の選択

## 東京証券取引所 新市場区分「プライム市場」の選択申請を決議



- 投資家との積極的な対話
- コーポレート・ガバナンスの強化



成長を追求し企業価値向上を実現



# 重点事業の取り組み

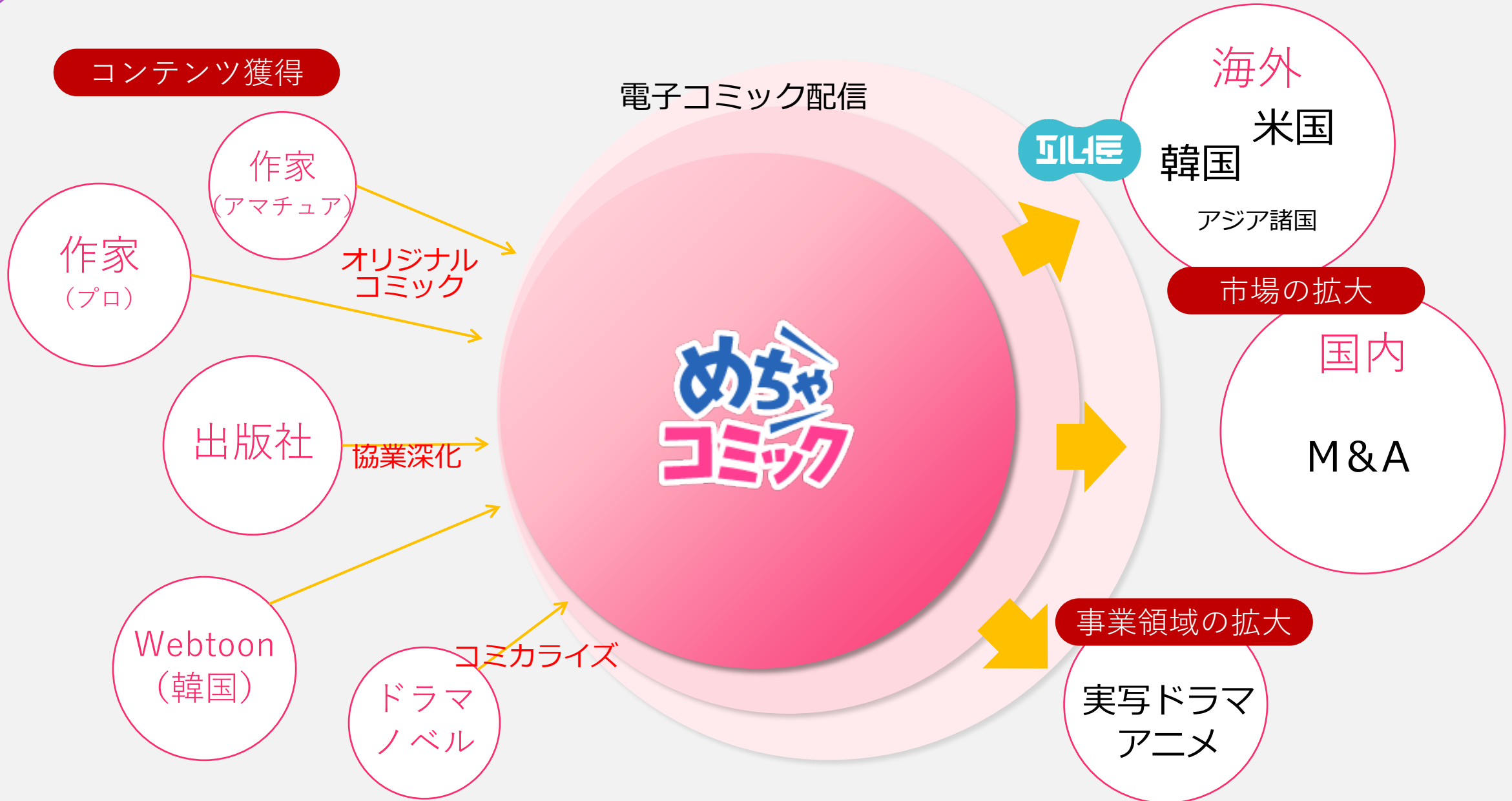
電子コミック事業

ヘルスケア事業

amütüs

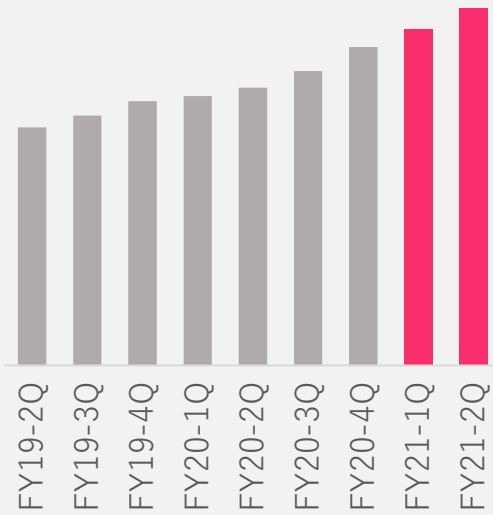
電子コミック事業

# 電子コミックの事業展開イメージ



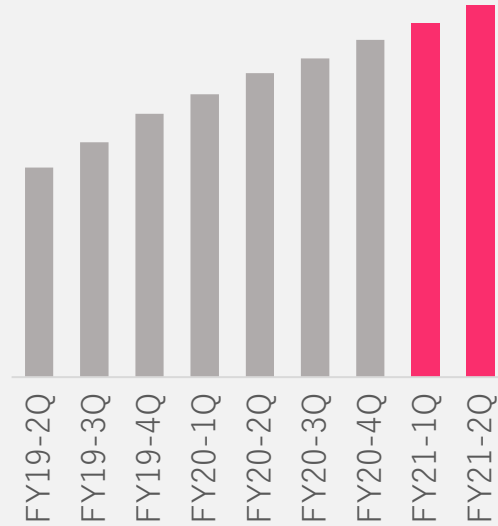
# 主要施策の実施状況

## オリジナルコミック



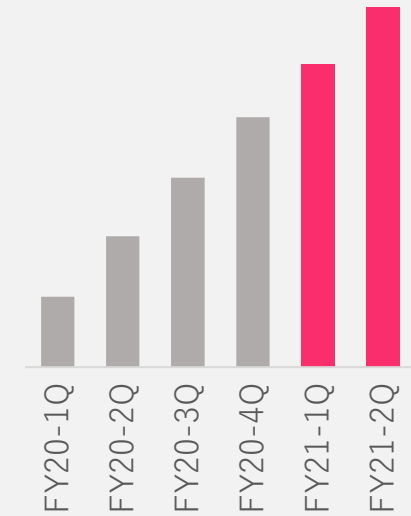
- オリジナル制作は継続強化中
- ヒット作は順調に増加
- 小説のコミカライズ、カラー化等

## 独占先行配信



- 取り扱い作品数の着実な増加
- 出版社との関係強化によるヒット作拡充

## Webtoon



- 取り扱い作品数の着実な増加
- 韓国出版社との取引拡大中



# オリジナルコミックのメディア化

- めちゃコミックオリジナルのドラマ化や、ドラマ作品のコミカライズ化等、多様な手法で推進
- 独占先行作品のドラマ化も計画しており、年間8作品を目指す

## オリジナルコミックのドラマ化

「RISKY～復讐は罪の味～」

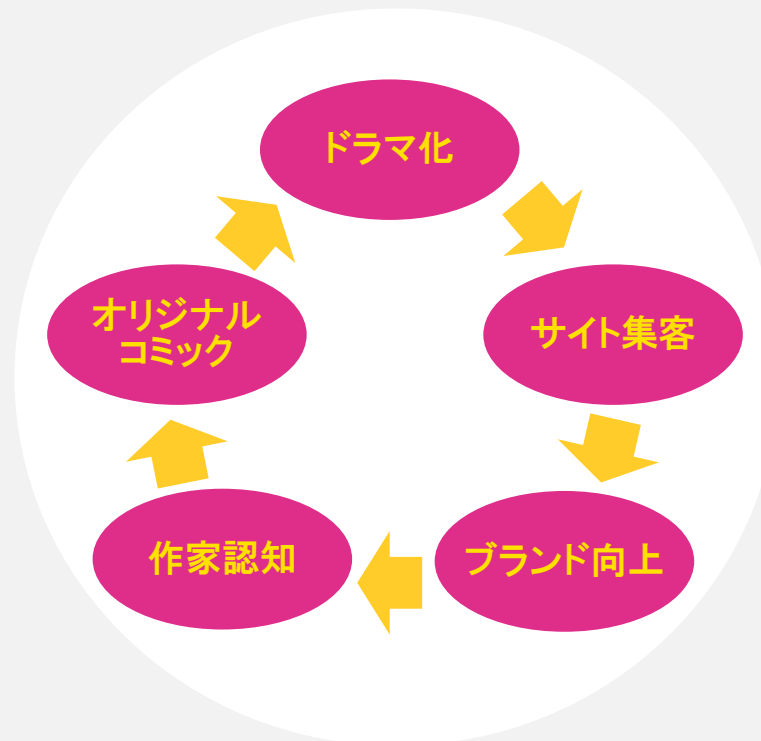
MBSドラマ特区枠、TSUTAYA TV等



## ドラマとのコラボレーション

WOWOWドラマ  
「演じ屋 ～逆転のシナリオお売りします～」

めちゃコミックオリジナル



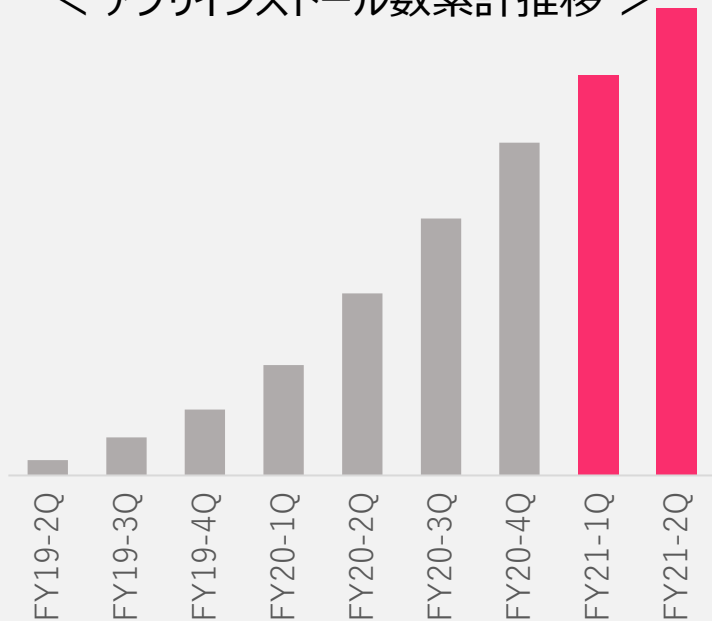
## 新規事業領域の取り組み

プロモーション強化により、国内アプリユーザー増加。韓国事業も成長軌道に

### めちゃコミックアプリ

- 毎日無料連載の時短版リリース
- アプリ特有機能を下期開始予定

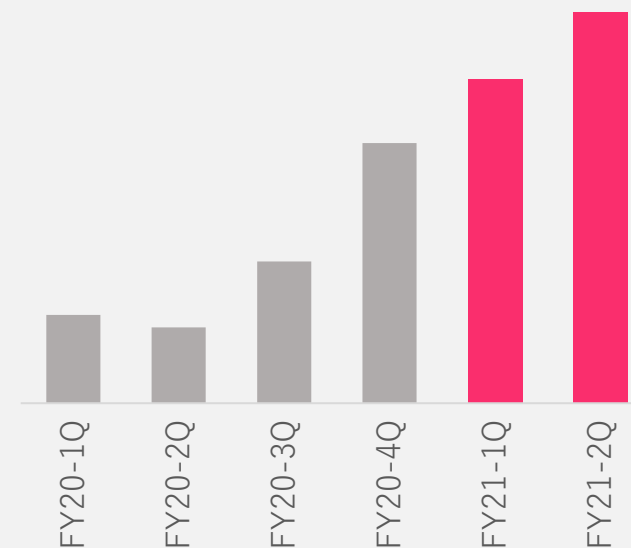
< アプリインストール数累計推移 >



### Peanutoon

- 効果的なプロモーション施策の実施
- コンテンツ制作の強化と連携

< Peanutoon売上推移 >





## システム基盤強化

最新のテクノロジーを組み合わせ、顧客ニーズに対応したサービスを提供

- 電子書籍事業に特化した技術の研究・実装
- 第1弾として、めちゃコミックビューワをリニューアル（セルシス社からの技術協力は継続）



## 多様な制作・調達方式により、コンテンツを拡充

国内

海外

制作

オリジナルコミック

作家(プロ)  
作家(アマチュア)  
ドラマ・小説

×

共同制作・直制作  
マンガ投稿サイト  
分業化

共同制作(韓国)

調達

独占先行配信

出版社協業

優良作品独占契約・映像化協業・コンテスト開催

出版社協業(韓国)

Webtoon



## 従来の会員獲得を狙いとしたマーケティング施策に加え 会員活性化施策を強化

来訪者増  
ブランド & 作品訴求

Web広告

テレビCM

SNS

ドラマ化

来訪回数の更なる増加  
読書量の増加

無料作品増加

毎日無料連載  
販促用コミック

AIの活用

レコメンド  
1to1メール

ボーナスポイント付与  
インストール、ログイン

UI/UXの強化

新ビューア  
パーソナライズ

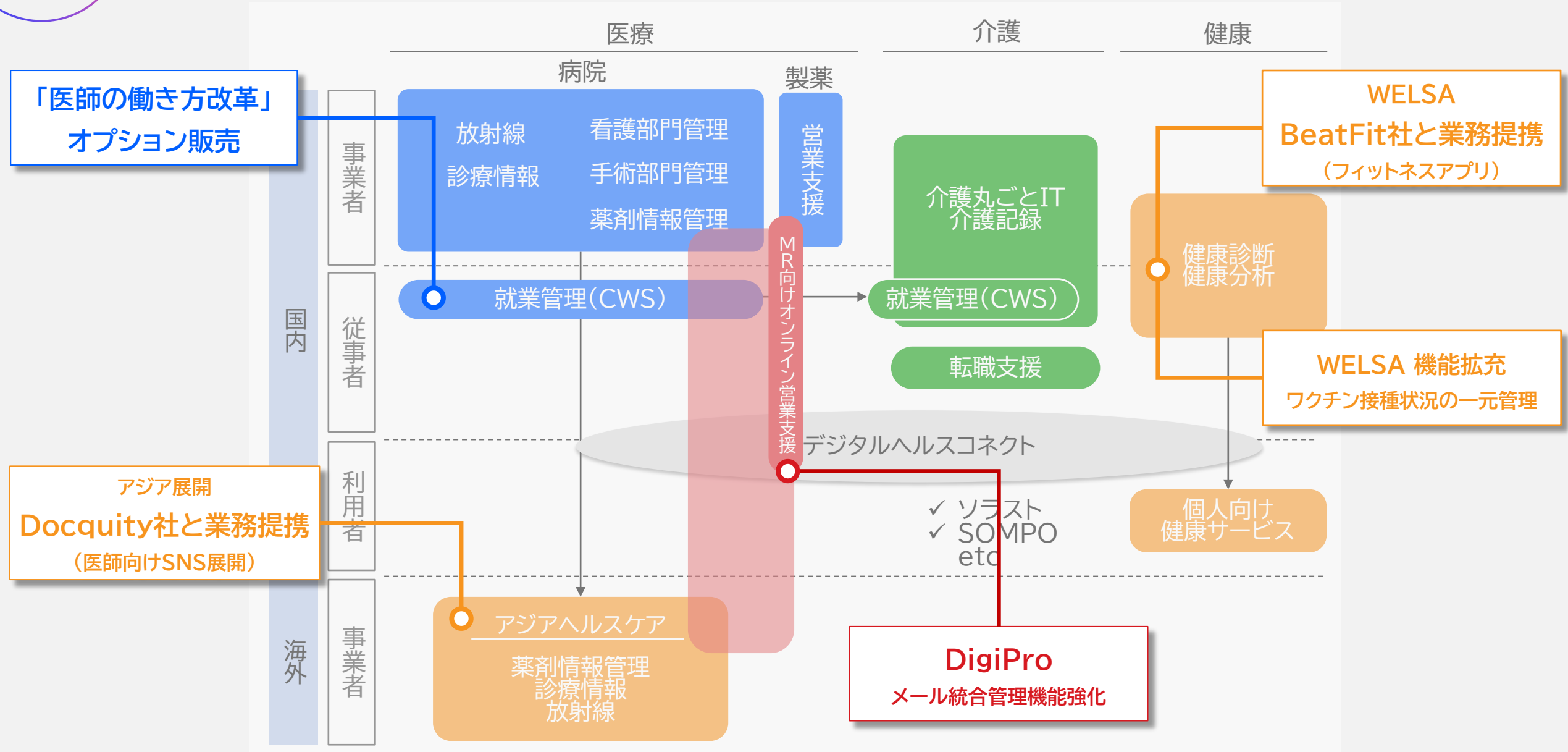
ゲーミフィケーション





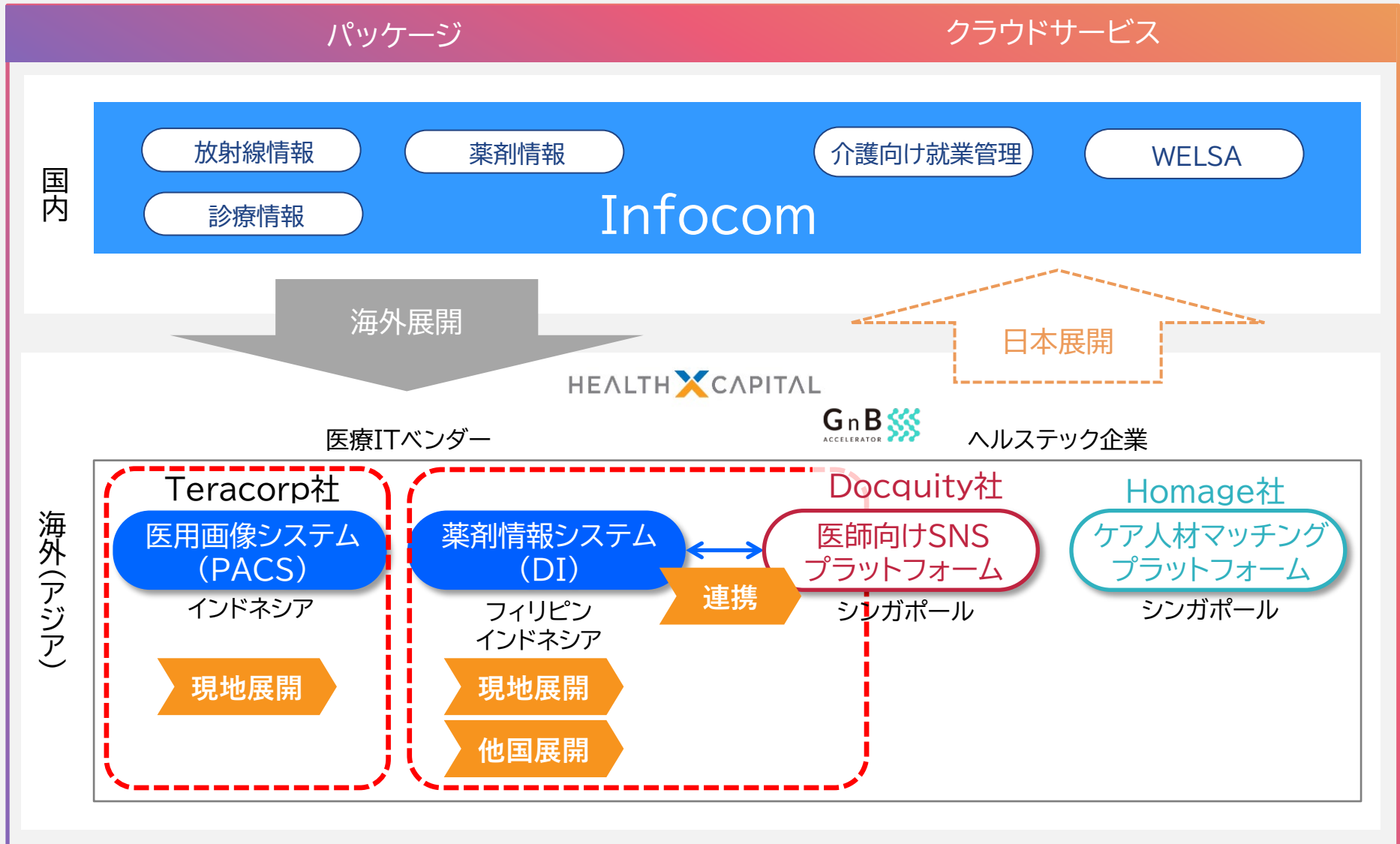
# ヘルスケア事業

# ヘルスケア 今期の取り組み



# アジアヘルスケア・プロジェクトの推進

現地企業と提携し、自社パッケージ・サービスの提供開始



## 1. 医用画像システム

- ・ローカライズ対応
- ・病院でのトライアル利用開始

## 2. 薬剤情報システム

- ・現地HISベンダーと契約締結  
インドネシア版準備中
- ・医師向けSNSサービスと連携

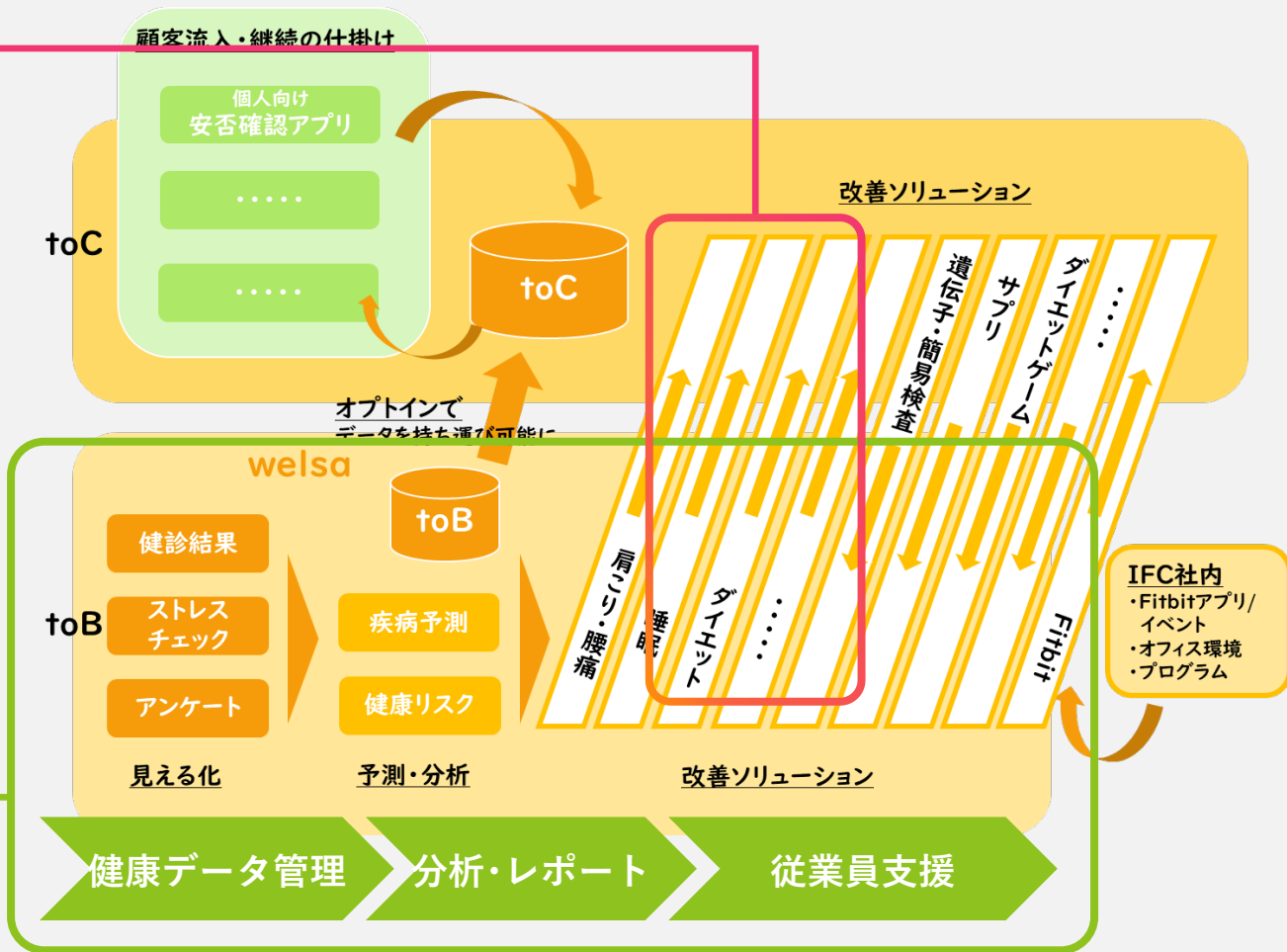
# 健康事業 WELSAの展開

健康アプリを組み合わせ、健康支援のトータルソリューションを提供

**Beatfit**  
音声ガイドによるフィットネスアプリ



**WELSA**  
健康支援ソリューション



# CWS就業管理システム「医師の働き方改革」を支援

## <背景>

### 医師の働き方改革

- ・ 2021年2月 医療法改正案が成立
- ・ 上限規制適用(2024年4月～)に向けて労働時間短縮を推進



## Smart CWS (医師向け就業管理オプション)

### <主な機能>

- ① 非接触デバイスや電子カルテの利用記録連携により医師の行動履歴を取得
- ② 「医師労働時間短縮計画書」の作成支援

CWS  
出退勤管理、勤務計画作成、時間外管理

ICカードリーダー

入退室

Smart CWS

出勤簿確認、就業状況自動生成

顔認証機器・BEACON

電子カルテログ連携

### <システムイメージ>



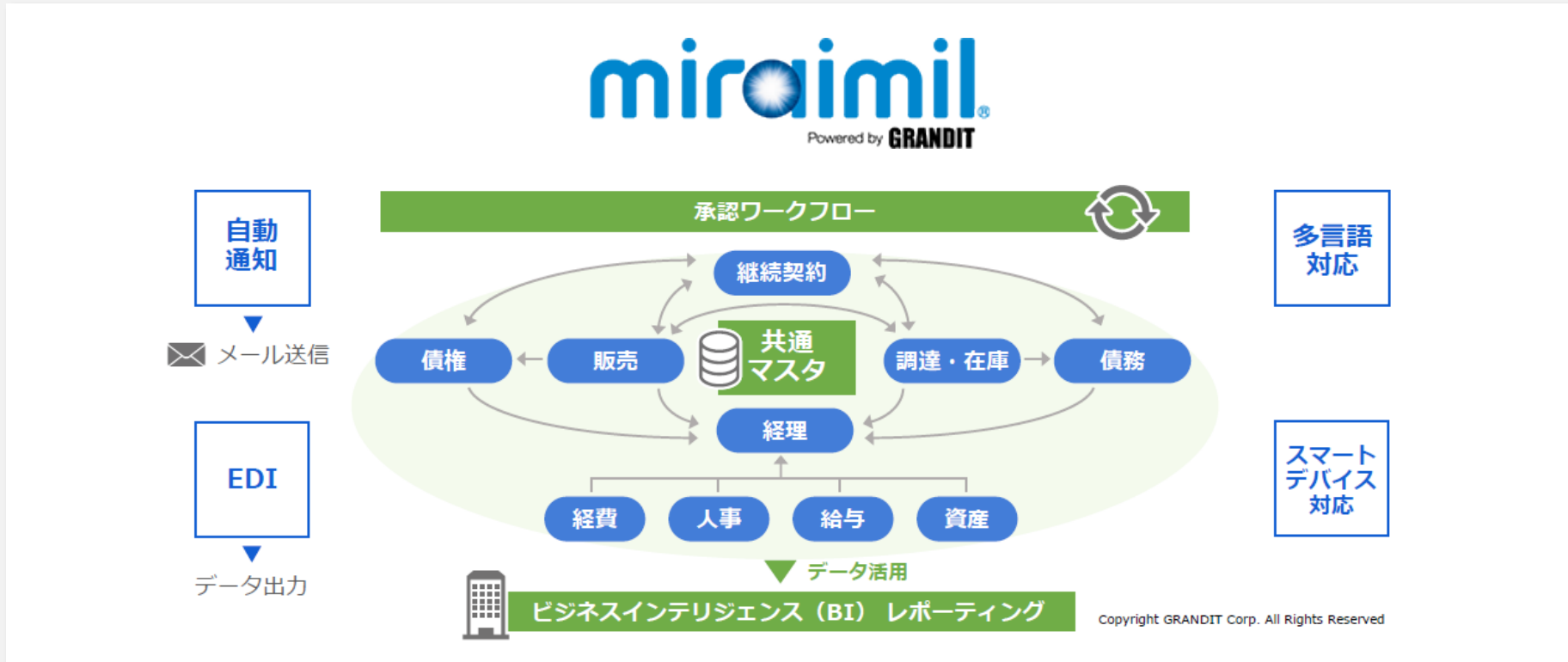


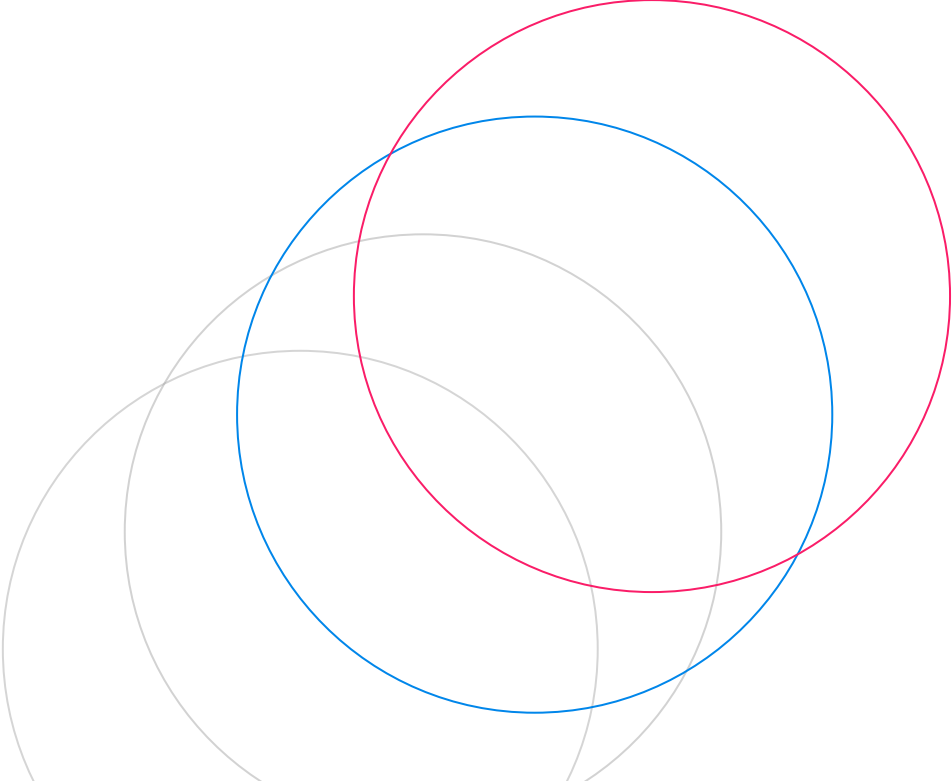
# サービス化の推進

## 中小企業向け統合型ERP「GRANDIT miraimil」の提供開始(2021年10月～)

< 特長 >

- ✓ クラウドサービス
- ✓ 最短3ヶ月のスピード導入 & 導入コスト削減
- ✓ ハード・ソフト両面での運用保守不要





ICTとリアルビジネスの共創により  
新たな価値を提供する  
サービスカンパニーへ

< お問い合わせ先 >

インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL:03-6866-3160

Email:pr@infocom.co.jp

本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。  
また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。  
本資料は一部を除き2021年9月30日現在のデータに基づいて作成しています。本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。  
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。