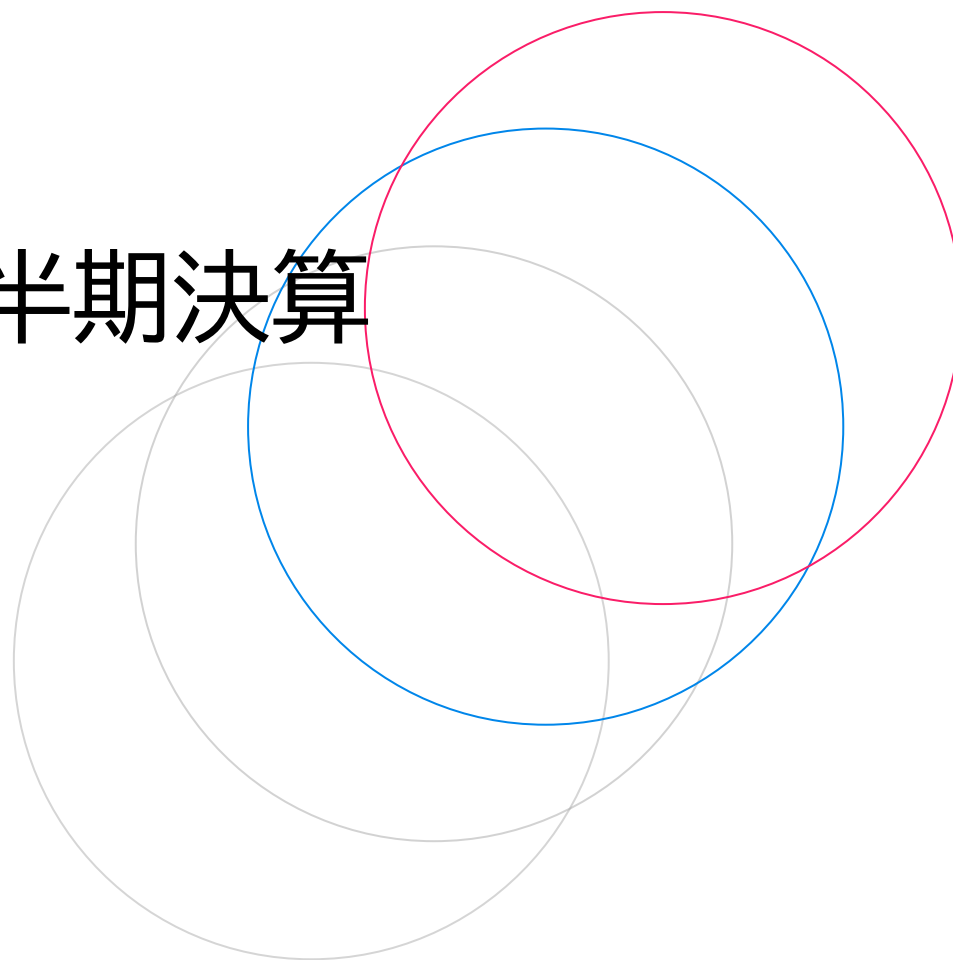


2022年3月期 第1四半期決算 補足説明資料

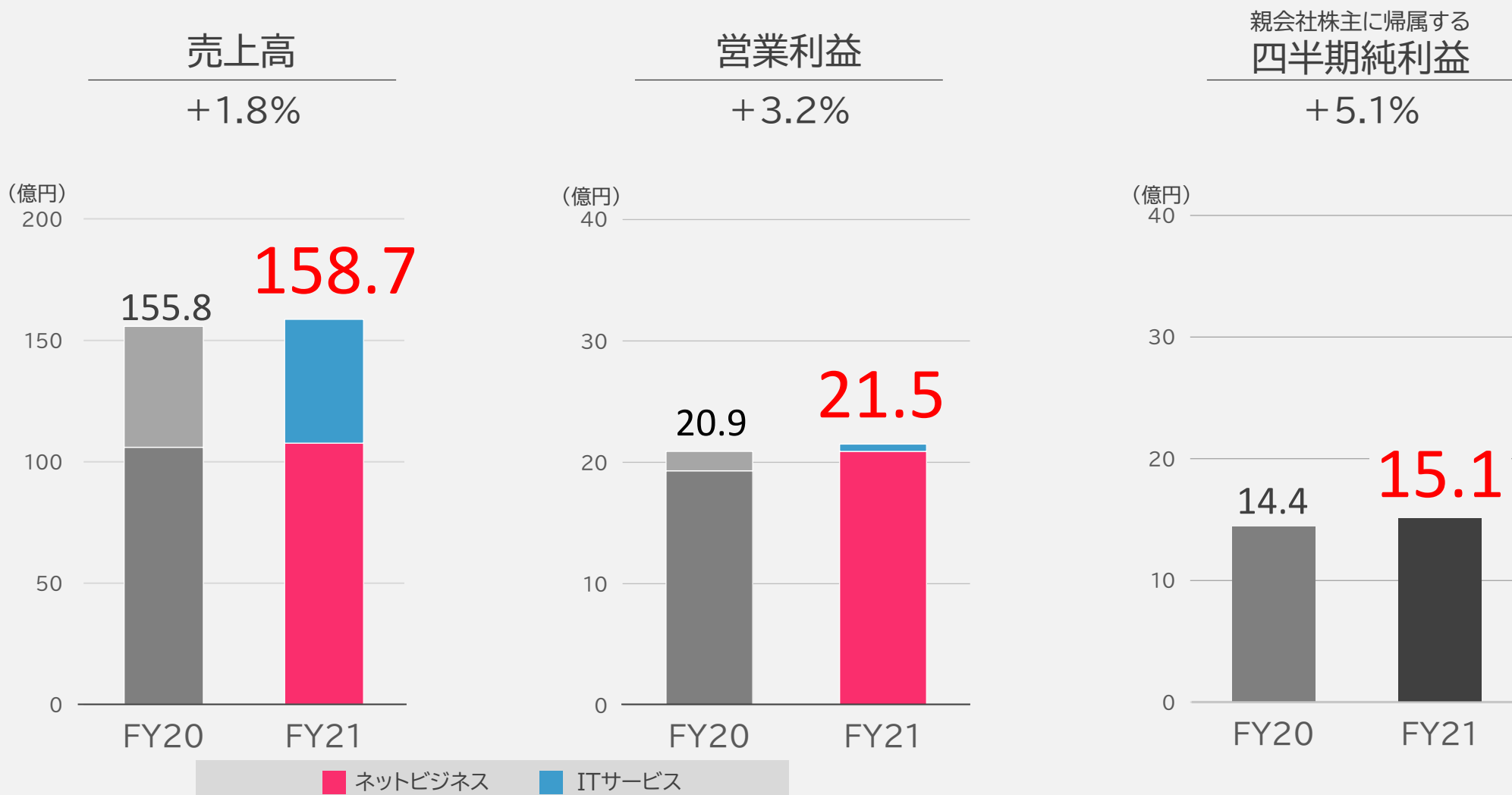
INFOCOM CORPORATION

2021.07.30



2022年3月期 第1四半期 決算ハイライト（連結）

ネットビジネス、ITサービスともに堅調に推移



経営成績(連結)

(単位:億円)

	FY20 1Q	FY21 1Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	155.8	158.7	+2.8	+1.8%
営業利益	20.9	22.5 (14.2%) 本社移転コスト △1.0	+1.6	+7.9%
(営業利益率)	(13.4%)	21.5 (13.6%)	+0.6	+3.2%
EBITDA	23.7	25.1	+1.3	+5.9%
経常利益	21.2	21.9	+0.6	+3.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	14.4	15.1	+0.7	+5.1%

事業領域及びセグメントの構成

ネットビジネス セグメント



ネットビジネス

電子コミック

・一般消費者

ITサービス セグメント



ヘルスケア

医療機関向け
パッケージ・サービス

・病院
・製薬企業
・介護事業者
・健康系



サービスビジネス

ERP
クラウドサービス
ビジネスパッケージ

・一般企業
・官公庁
・自治体



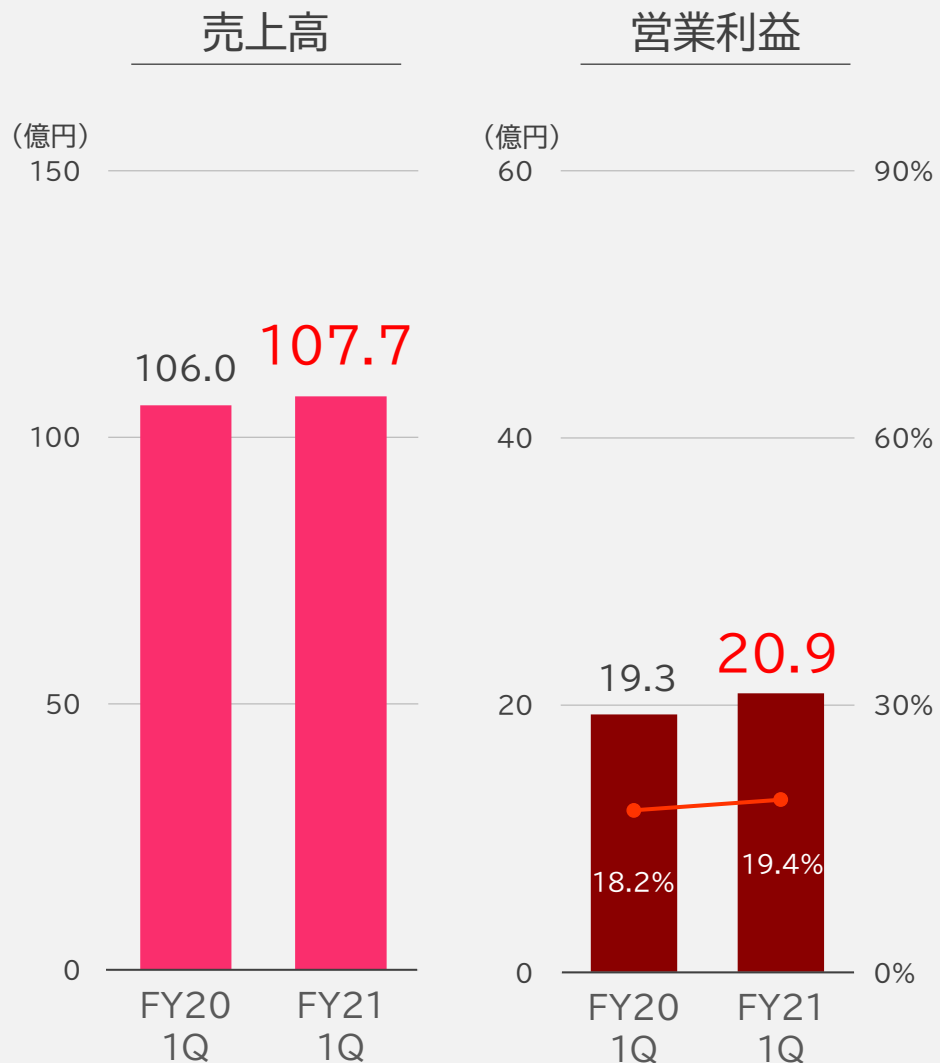
エンタープライズ

大手企業向け
システム
インテグレーション

・繊維メーカー
・総合商社
・医薬品卸
・携帯電話会社

ネットビジネス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY20 1Q	FY21 1Q	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	106.0	107.7	+1.7	+1.6%
営業利益	19.3	20.9	+1.5	+8.2%
(営業利益率)	(18.2%)	(19.4%)		

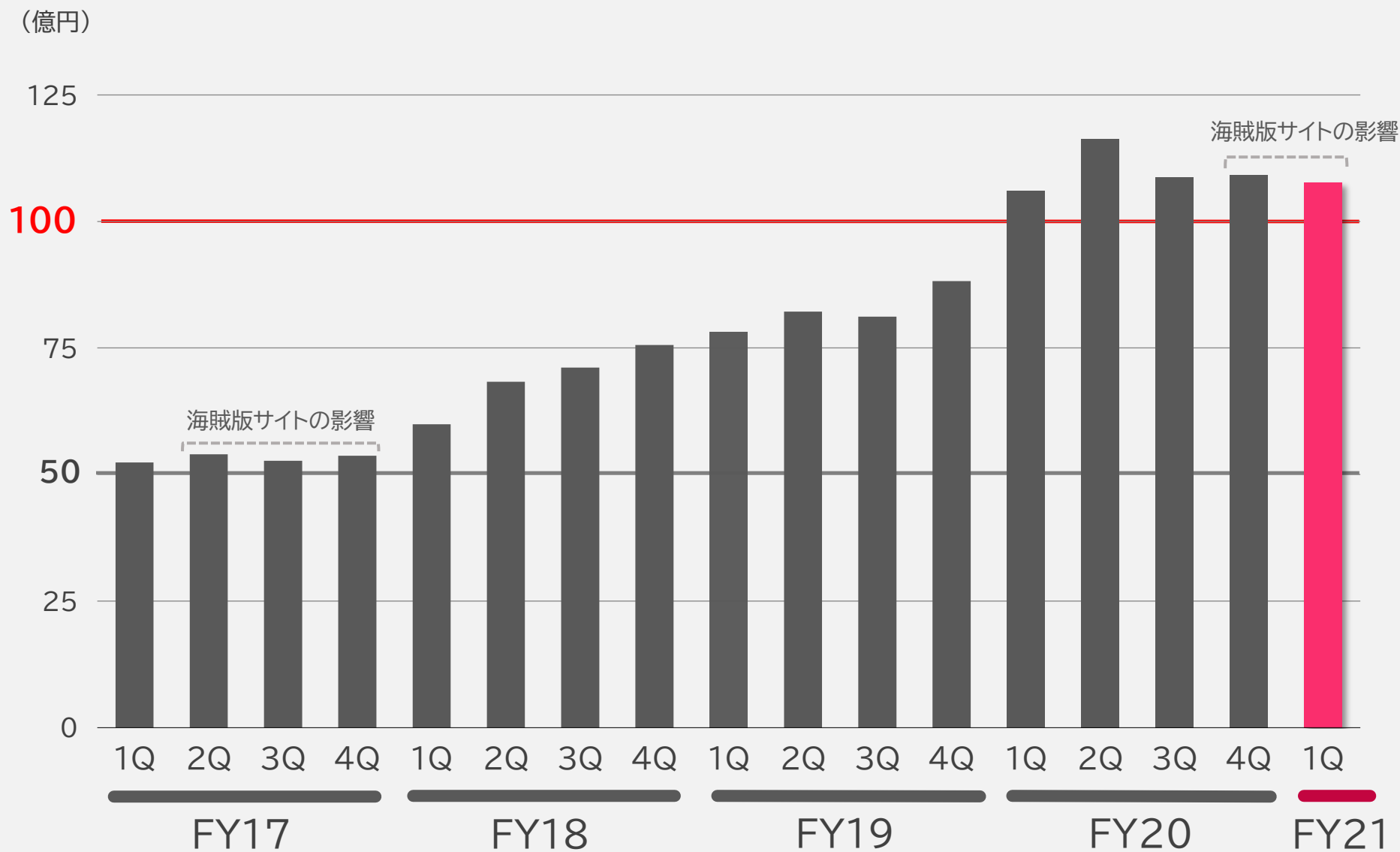
売上高

海賊版サイトの影響を受けたものの、オリジナルコミック、マーケティング強化等の施策により増収

営業利益

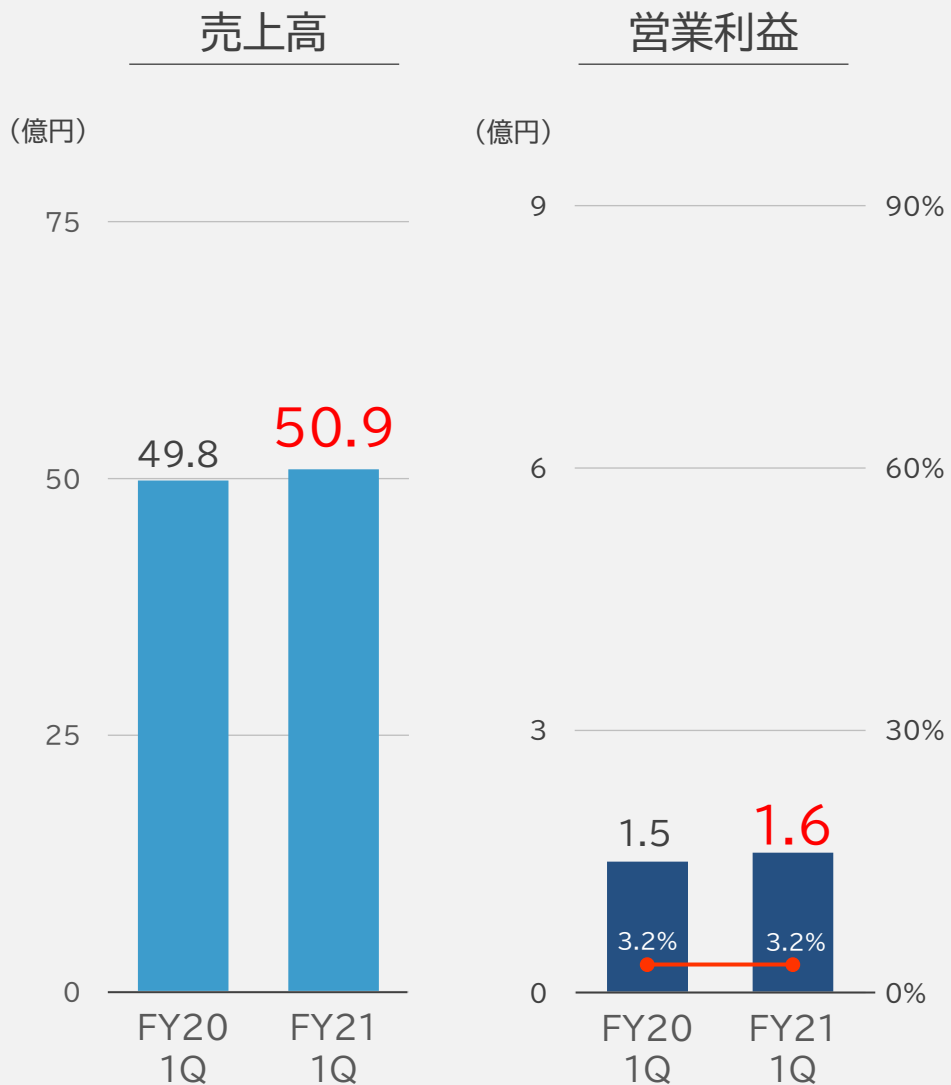
増収による増益
広告の最適化

ネットビジネス・セグメントの業績(四半期売上高)



ITサービス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY20 1Q	FY21 1Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	49.8	50.9	+1.1	+2.3%
営業利益 (営業利益率)	1.5 (3.2%)	1.6 (3.2%)	+0.0	+4.4%

本社移転コスト(△1.0)を除く

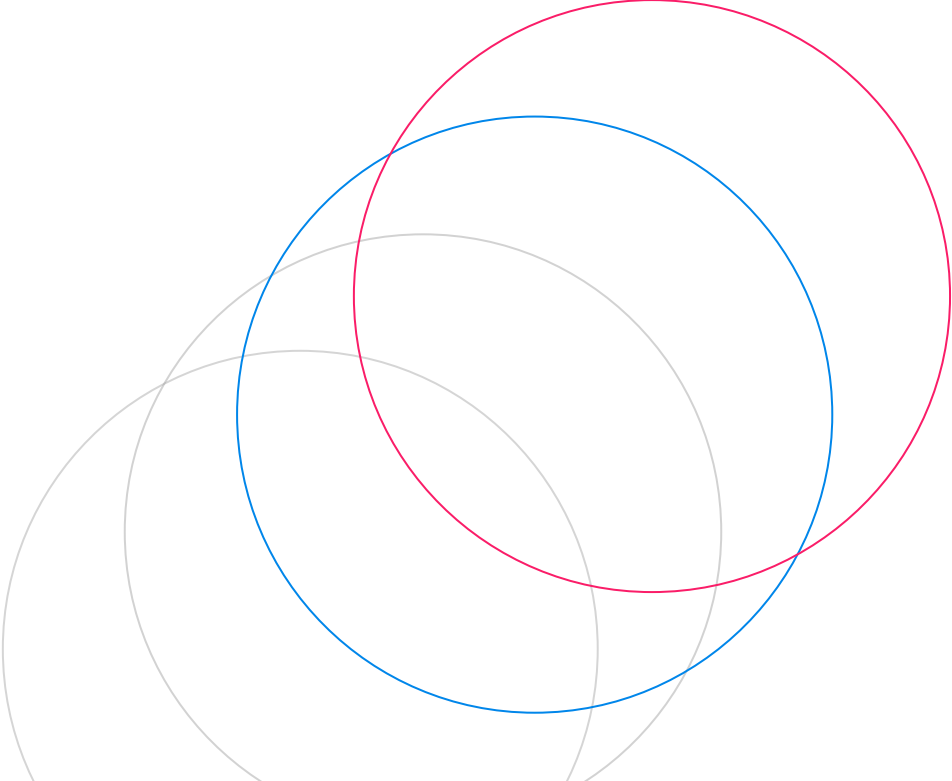
- 売上高
病院向け、企業向けともに堅調に推移
- 営業利益
増収による増益

2022年3月期 業績予想(連結)

(単位:億円)

	FY20 実績			FY21 予想			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減額	増減率
売上高	332.1	348.4	680.5	350.0	420.0	770.0	+89.4	+13.1%
営業利益						120.0	+11.8	+11.0%
(営業利益率)	49.2 (14.8%)	58.9 (16.9%)	108.1 (15.9%)	48.0 (13.7%)	62.0 (14.8%)	110.0 (14.3%)	+1.8	+1.7%
EBITDA	55.0	66.5	121.6	55.8	70.0	125.8	+4.1	+3.4%
経常利益	49.5	59.8	109.3	48.0	62.0	110.0	+0.6	+0.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	33.7	28.9	62.7	32.5	40.5	73.0	+10.2	+16.3%
1株当たり 当期純利益(円)			114.61			133.31	+18.70	+16.3%
ROE			16.2%			16.6%	+0.3	

◆ 2021年4月27日に公表した業績予想に変更はありません



ICTとリアルビジネスの共創により
新たな価値を提供する
サービスカンパニーへ

< お問い合わせ先 >

インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL:03-6866-3160

Email:pr@infocom.co.jp

本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。
また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。
本資料は一部を除き2021年6月30日現在のデータに基づいて作成しています。本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。